MESTRADO IDP MESTRADO IDP
idp
Mestrado em Comunicação Digital

Mestrados IDP

O mercado tem exigido cada vez mais profissionais qualificados, com visão analítica e prática e capacidade de tomada de decisões.

Os Programas de Mestrado do IDP são projetados com o objetivo de auxiliar na preparação de gestores e líderes para o futuro do mercado de trabalho. Com metodologias de ensino focadas em estudos de caso, nossos programas capacitam profissionais de diversas áreas do conhecimento com as habilidades necessárias para se destacarem nas mais diferentes carreiras.

Diferentemente de um curso de pós-graduação ou MBA, os Programas de Mestrado do IDP priorizam o desenvolvimento de um conhecimento analítico profundo, que auxilie os estudantes na resolução de problemas complexos, e proporcionam uma perspectiva ampla e integrada das questões teóricas e práticas de sua área de atuação.

Se você busca dar um salto qualitativo em sua carreira, ocupando posições caracterizadas por um alto grau de atribuições e responsabilidades, o Programa de Mestrado é uma escolha estratégica.

Ao concluir nossos programas, você estará não apenas equipado para assumir papéis de liderança, mas também habilitado para lecionar em instituições de ensino de referência, ampliando ainda mais o seu leque de oportunidades acadêmicas e profissionais.

ESTEJA EM EVIDÊNCIA

O Mestrado já tem trazido grandes frutos para a minha vida profissional, pois depois que eu ingressei no Mestrado - quando podemos usar o termo "mestranda" - comecei a receber vários convites para participar de palestras, para dar aulas em diversas faculdades, tudo isso antes de concluir o curso.

Mariana Madeira
Estudante de Mestrado do IDP

MESTRADO STRICTO SENSU APROVADO E RECOMENDADO PELA CAPES

Mestrado em Comunicação Digital

A partir de uma visão interdisciplinar da Comunicação, o Mestrado em Comunicação Digital do IDP (MCD) está estruturado para atender às demandas dos mais variados perfis de profissionais do setor privado e do setor público, que atuam direta ou indiretamente com mídias digitais e estratégias de comunicação online.

O programa privilegia a aplicação do conhecimento teórico para a resolução de problemas práticos relacionados à criação, à gestão, ao monitoramento e à avaliação de estratégias de comunicação digital.

Assim, a experiência profissional dos participantes é valorizada, aumentando a qualidade dos debates em sala de aula e incentivando uma maior interação entre os alunos. Isso potencializa a possibilidade de soluções inovadoras para a Comunicação Digital.

Coordenador

EDWALDO COSTA

Pós-Doutor em Comunicação pela USP (2019) e pela Toronto Metropolitan University (2020). Possui Doutorado em Comunicação e Semiótica, Mestrado em Comunicação Social, Especialização em Informática na Educação e Graduações em Comunicação Social e Ciências da Computação. Trabalhou em diversos órgãos de imprensa nacional e internacional.

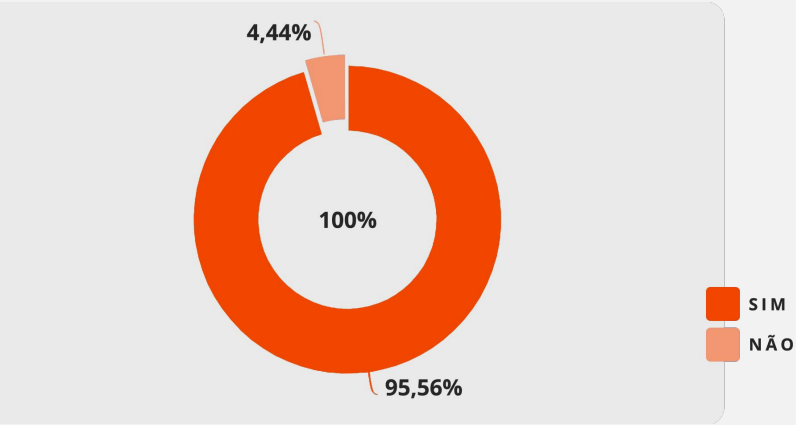
Diferenciais

01 - ESTUDO DE CASO

Uma das principais características do MCD é a metodologia de ensino, que, além de uma sólida formação teórica, confere especial atenção à análise de estudos de caso e de aplicações práticas do conhecimento à comunicação digital.
Dessa forma, busca-se expor ao estudante, desde o primeiro semestre, a problemas concretos relacionados à comunicação digital e a como solucioná-los.

Além disso, a matriz curricular foi concebida de maneira a fornecer ao aluno uma formação completa e multidisciplinar, envolvendo diversas áreas do conhecimento: marketing, jornalismo, tecnologia, neurociência, regulação de novas tecnologias, ciência política, entre outras.

O Mestrado te preparou para realizar atividades de alta complexidade em seu ambiente de trabalho?

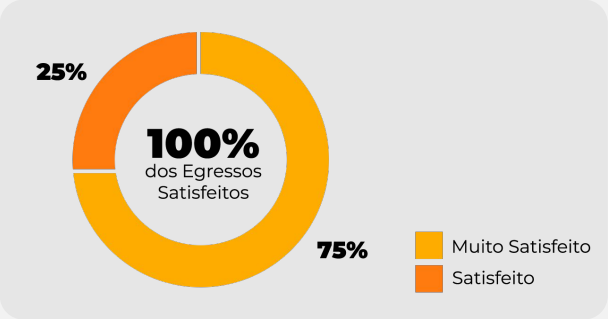


Pesquisa realizada com egressos dos Programas de Mestrado do IDP

02 - CORPO DOCENTE

O principal diferencial do MCD é, certamente, a qualificação do corpo docente, composto por professores que, além de se destacarem pela alta e diversificada qualificação acadêmica (100% de professores com Doutorado), também se caracterizam por uma trajetória profissional consolidada nas mais diferentes áreas da Comunicação. Esse é um aspecto fundamental do programa, uma vez que permite expor, analisar e discutir com os estudantes as formas de aplicação do ferramental teórico exposto em cada uma das disciplinas à realidade da Comunicação em instituições públicas e privadas, o que acentua o caráter de formação profissional do curso.

QUAL O SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO CORPO DOCENTE?



Pesquisa realizada com egressos dos Programas de Mestrado do IDP

03 - FORMATO DO CURSO

O MCD está organizado a partir da oferta de disciplinas de 2 créditos (36 horas/aula), sendo 5 disciplinas obrigatórias e 8 disciplinas optativas. Há, ainda, a previsão de 6 créditos para as atividades de elaboração da Dissertação.

O curso regular é desenvolvido em até 2 anos letivos, com oferta bimestral de disciplinas. As disciplinas são oferecidas em encontros mensais às quintas e sextas (tarde e noite) e aos sábados (manhã e tarde), o que permite aos interessados conciliar a sua participação no mestrado com o exercício profissional. Ao todo, são realizados 24 encontros de três dias de aulas (quinta, sexta e sábado).

04 Semestres

24 Encontros Presenciais
(quinta, sexta e sábado)

04 Áreas de Interesse

09 Disciplinas Exclusivas

04 - DISCIPLINAS OPTATIVAS

As disciplinas optativas são organizadas e divididas dentro das áreas de interesse do MCD, que refletem as principais áreas de formação ofertadas no âmbito do Programa. O estudante, contudo, não precisa se vincular a nenhuma delas, tendo total liberdade para cursar as disciplinas que mais lhe interessam tanto sob o ponto de vista acadêmico como profissional.

Disciplinas Obrigatórias

Os Fundamentos da Comunicação Digital

O núcleo de disciplinas obrigatórias está estreitamente relacionado à área de concentração do Programa (Comunicação Midiática Contemporânea). Essa área de concentração tem como fundamento o desafio enfrentado por organizações públicas, privadas e do terceiro setor no desenvolvimento de novas estratégias e modelos de comunicação digital em um cenário caracterizado pela constante transformação social, econômica, cultural e tecnológica.

O núcleo de disciplinas obrigatórias é formado por quatro matérias, que foram formatadas com os seguintes objetivos: i) Conferir ao mestrando uma compreensão básica dos fundamentos da comunicação digital, tanto de forma teórica quanto prática; ii) Oferecer uma base sólida de metodologia pesquisa aplicada à comunicação digital.

DISCIPLINAS

- NEUROCIÊNCIA E COMUNICAÇÃO DIGITAL
- TEORIAS DA COMUNICAÇÃO
- CAMPANHAS DIGITAIS: GESTÃO, MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO
- METODOLOGIA DE PESQUISA E COMUNICAÇÃO
- PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Professores

BRUNO SABOYA ARAGÃO
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

EDWALDO COSTA
Pós-Doutor em Comunicação pela USP e pela Toronto Metropolitan University e Doutor em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP. Trabalhou em diversos órgãos de imprensa nacional e internacional.

ÉBIDA ROSA DOS SANTOS
Doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB), com período sanduíche em Brunel University London. Pesquisadora do Núcleo de Estudos em Mídia e Política (NEMP). Consultora de Comunicação na UN Environment Programme.

Área De Interesse I

Neurociência, Marketing Digital e Comportamento do Consumidor

A área I oferece uma análise interdisciplinar das interações entre processos cerebrais e cognitivos, estratégias de marketing digital e comportamento. Combinando avanços recentes em neurociência com a dinâmica emergente do marketing digital, esta linha de pesquisa se propõe a elucidar os mecanismos cerebrais que influenciam as decisões de comportamento das pessoas no ambiente físico e digital. As percepções derivadas desses estudos têm o potencial de informar a criação de estratégias de marketing mais eficazes e personalizadas, ampliando assim a compreensão das complexidades do comportamento do consumidor na era digital.

DISCIPLINAS

- NEUROCIÊNCIA E COMUNICAÇÃO DIGITAL: TÓPICOS AVANÇADOS
- COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: DESENHO DE EXPERIÊNCIAS E JORNADAS
- CRIAÇÃO E PRODUÇÃO EM MÍDIA DIGITAL
- PLANEJAMENTO DE MÍDIA: INOVAÇÕES, DESAFIOS E TENDÊNCIAS
- TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO DIGITAL

Professores

BRUNO SABOYA ARAGÃO
PhD em Administração com ênfase em Marketing (UnB). Especialista em Comportamento do Consumidor, Marketing Digital e Consumo Consciente.

LUCIANA ANDRADE
PhD em Comunicação Social (UFMG). Pesquisadora do Centro de Convergência de Novas Mídias (CCNM). Especialista em convergência midiática, comunicação digital, gestão de redes e mídias sociais, semiótica e transmídia.

LILIANE DE LUCENA ITO
Pós-doutoranda em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM e Doutora em Comunicação pela Unesp. Experiência profissional como redatora, repórter e editora de equipe, no segmento de revistas impressas e comunicação digital durante mais de 10 anos.

Área De Interesse II

Inteligência Artificial, Data Science e Comunicação Digital

A Área II explora a interseção entre inteligência artificial, ciência de dados e a comunicação. Esta área de pesquisa destaca como os avanços em IA e Data Science estão transformando a maneira como as informações são coletadas, analisadas e comunicadas. O foco está na aplicação dessas tecnologias para aprimorar a precisão, a eficiência e a personalização da comunicação, bem como na análise dos desafios éticos e práticos que surgem com o uso crescente de IA e big data na mídia e na comunicação.

DISCIPLINAS

- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING DIGITAL
- INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO JORNALISMO
- EXPERIMENTOS, MODELAGEM EM MARKETING E GROWTH HACKING
- DINÂMICAS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL: ALGORITMOS, BIG DATA E PLATAFORMAS
- CIÊNCIA DE DADOS APLICADA À COMUNICAÇÃO
- PROTEÇÃO DE DADOS E REGULAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS

Professores

ALEXANDRE LENZI
Pós-Doutor (UFMS) e Doutor (UFSC) em Jornalismo. Consultor na área de assessoria de imprensa, produção de conteúdo e marketing digital.

THIAGO BARCELOS
Pós-Doutor e Doutor em Comunicação pela UFMG, com doutorado sanduíche na Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris, França. Especialista em teorias da comunicação, cultura digital e data science aplicado à comunicação

MIRIAM WIMMER
Doutora em Comunicação (UnB). Diretora da Autoridade Nacional de Proteção de Dados - ANPD.

ETTORE STEFANI DE MEDEIROS
Doutor em Comunicação pela UFMG. Professor de Ensino Superior.

Área De Interesse III

Marketing Político e campanhas eleitorais

A área III foca na análise e desenvolvimento de estratégias de marketing aplicadas a contextos políticos e campanhas eleitorais. A pesquisa nesta área abrange desde a criação e gestão de campanhas digitais até o estudo do comportamento do eleitorado, além do impacto da comunicação política nas redes sociais. A área também examina a utilização de dados e análise de tendências para a formulação de estratégias eleitorais eficazes. Integra disciplinas como técnicas de persuasão em campanhas, análise de discurso político, e ética na comunicação política.

DISCIPLINAS

- FUNDAMENTOS DO MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL;
- OPINIÃO PÚBLICA, MARKETING POLÍTICO E COMPORTAMENTO ELEITORAL;
- CAMPANHAS ELEITORAIS: PLANEJAMENTO FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO
- TÓPICOS ESPECIAIS EM ELEIÇÕES E COMPORTAMENTO DO ELEITOR.

Professores

ÉRICA ANITTA
Pós-Doutora em Comunicação (UFMG), Doutora em Ciência Política (UFMG). Pesquisadora do Grupo Opinião Pública. Especialista em comunicação política, opinião pública, marketing e propaganda política, internet e política, comportamento político e eleitoral.

ÉBIDA ROSA DOS SANTOS
Doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília (UnB), com período sanduíche em Brunel University London. Pesquisadora do Núcleo de Estudos em Mídia e Política (NEMP). Consultora de Comunicação na UN Environment Programme.

FÁBIO GOMES
Doutor em Comunicação e semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Diretor Presidente do Instituto Forma.

Área De Interesse IV

Comunicação Digital e Marketing no Setor Público

A área IV se concentra na aplicação dos conceitos de marketing e da comunicação no setor público. A pesquisa se dedica ao estudo do uso de estratégias e plataformas de comunicação digital nas organizações públicas, avaliando como elas influenciam a percepção do público sobre ações governamentais e políticas públicas. Esta linha também se centra na análise de como as instituições governamentais e públicas adotam tecnologias de comunicação digital para melhorar a transparência, a eficiência e a participação dos cidadãos.

DISCIPLINAS

- MARKETING PÚBLICO, POLÍTICAS E COMPORTAMENTO DO CIDADÃO;
- FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO SETOR PÚBLICO;
- ESTADO, MÍDIA E SOCIEDADE NO BRASIL CONTEMPORÂNEO;
- FACT CHECKING E COMBATE À DESINFORMAÇÃO NAS REDES SOCIAIS.

Professores

ADRIANO WARKEN FLORIANI
Doutor em Comunicação (UnB). Diretor de Contas Públicas da InPress Oficina.

MARCIO CAMARGO CUNHA FILHO
Doutor em Direito e Mestre em Ciência Politica. Servidor carreira da CGU especializado em Pesquisas em fontes oficiais, transparência e Lei de Acesso à Informação.

TAIS SEIBT
Doutora em Comunicação e Infomação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Experiência em diversos órgãos e veículos de imprensa (Zero Hora, Estado de São Paulo, O Globo, The Intercept, entre outros).

Infraestrutura

O IDP convida você a conhecer sua estrutura de padrão internacional, com salas de aulas equipadas com o que há de mais moderno em termos de tecnologia e conforto. Localizada em Brasília, o IDP possui dois campus, na Asa Sul e na Asa Norte, com prédios modernos, devidamente planejados para atender a pessoas com necessidades especiais. Nossas estruturas atendem a mais de 20 cursos de ensino superior, da Graduação ao Doutorado. As áreas de convivência do IDP favorecem e estimulam a prática do networking entre colegas e professores, por meio de um ambiente acolhedor e confortável.

- **100%**
  dos professores com Mestrado, Doutorado e destacada atuação profissional.
- **APROVAÇÃO E RECONHECIMENTO**
  pela CAPES de todos os Mestrados e Doutorado
- **3000+**
  Alunos matriculados
- **CONVÊNIOS INTERNACIONAIS**
  o Convênios com 12 universidades de renome no exterior

Clique para ver o video

Planos de pagamento

O(a) candidato(a) aprovado(a) no processo seletivo será convocado para realização da matrícula.

De acordo com os períodos de inscrição e blocos avaliativos, o programa possui os seguintes planos de pagamento:

Taxa de Matrícula | **R$ 2.000,00**

Bloco I

Até 08/12/2026

24 parcelas	R$ 2.788,00
30 parcelas	R$ 2.336,65

Bloco II

Até 26/01/2027

24 parcelas	R$ 3.034,00
30 parcelas	R$ 2.542,83

Bloco III

Até 02/03/2027

24 parcelas	R$ 3.280,00
30 parcelas	R$ 2.749,00

A ESCOLHA QUE TRANSFORMA SEU FUTURO
Acesse o Edital
Entrar no Site do Mestrado
SGAS Quadra 607 Módulo 49, Via L2 Sul
Brasília-DF | Cep:70200-670
SGAN Quadra 609 - Módulo A - Via L2 Norte
Brasília - DF - Cep: 70830-401
(61) 99853-8698