



SEMIÓTICA, COMUNICAÇÃO E ANÁLISE DO DISCURSO

O plano de ensino poderá sofrer alterações por parte do professor.

INSTITUTO BRASILEIRO
DE ENSINO,
DESENVOLVIMENTO E
PESQUISA

PROGRAMA DE
MESTRADO EM
COMUNICAÇÃO
DIGITAL

Carga Horária: 36h
Créditos: 02
Categoria: Optativa

Ementa

Debate sobre a teoria semiótica e a capacidade em observar, selecionar, analisar e interpretar informações em variadas mídias.

Análise do Discurso: o que é e suas filiações teóricas. A construção de sentidos e as influências de sujeitas, sujeitos e do contexto histórico. Interpretação, análise e método na história e na literatura.

Objetivos de aprendizagem

- Compreender a importância da Semiótica nas teorias e práticas da Comunicação;
- Identificar as possibilidades de Análise do Discurso;
- Elaborar textos acadêmicos que coloquem em prática o conteúdo desenvolvido em sala de aula.

Módulo I – Composto por um encontro remote e três presenciais

Tópicos

- INTRODUÇÃO À SEMIÓTICA
 - Introdução à Semiótica;
 - Semiótica e signos.
- SEMIÓTICA, PEIRCE E OUTRAS APLICAÇÕES
 - Semiótica a partir de C.S. Peirce;
 - Semiótica, computação gráfica e música.
- SEMIÓTICA, BARTHES E PERSUASÃO OCULTA
 - Semiótica a partir de Roland Barthes;
 - Os persuasores ocultos das imagens.

Leitura obrigatória

NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lucia. Introdução à semiótica: passo a passo para compreender os signos e a significação. São Paulo: Paulus, 2021. Capítulo 1 - A semiótica e os signos: uma primeira orientação.

NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lúcia. Imagem: Cognição, Semiótica, Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998. Capítulo 4 - Palavra e imagem.

Leitura recomendada

SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica?. São Paulo: Editora Brasiliense, 2007.

NETTO, J. Teixeira Coelho. Semiótica, informação e comunicação. São Paulo: Perspectiva, 1980.

PEIRCE, Charles Sandres. Semiótica. Tradução: José Teixeira Coelho Neto. São Paulo: Perspectiva, 2005.

MATTE, Ana Cristina Fricke. Pensamentos em Semiótica: Canção, Educação e Tecnologia. Série Texto Livre: Pensemeando o Mundo. Tomo 3. São Carlos: Pedro & João Editores, 2019.

ECO, Umberto. Semiótica e filosofia da linguagem. Tradução: Mariarosaria Fabris e José Luíz Fiorin. São Paulo: Ática, 1991.

Módulo II – Composto por um encontro remote e três presenciais

Tópicos

- INTRODUÇÃO À ANÁLISE DO DISCURSO
 - Discurso e filiações teóricas;
 - Enunciação e construção do sentido.
- LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO
 - Sujeitas, sujeitos e história;
 - Enunciação e comunicação.
- O DISPOSITIVO DE ANÁLISE, O REAL E A FICÇÃO
 - Interpretação, análise e método;
 - O discurso na história e na literatura.

Leitura obrigatória

ORLANDI, Eni Puccinelli. Análise de discurso: princípios & procedimentos. Campinas: Pontes, 2009.

FIGARO, Roseli (Org.). Comunicação e Análise do Discurso. São Paulo: Contexto, 2012.



Leitura recomendada

IÑIGUEZ, Lupicínio (org.). Manual de análise do discurso em ciência sociais. Tradução: Vera Lúcia Joscelyne. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2000.

MAINGUENEAU, Dominique. Novas tendências em análise do discurso. Tradução: Freda Indursky. Campinas: Pontes, 1997.