



PROJETO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

O plano de ensino poderá sofrer alterações por parte do professor.

INSTITUTO BRASILEIRO
DE ENSINO,
DESENVOLVIMENTO E
PESQUISA

PROGRAMA DE
MESTRADO EM
COMUNICAÇÃO
DIGITAL

Carga Horária: 72h
Créditos: 04
Categoria: Obrigatória

Ementa

A disciplina tem por objetivo introduzir os fundamentos teórico-metodológicos da pesquisa científica em Comunicação, com foco na elaboração de projetos de pesquisa consistentes e inovadores. Serão abordados os conceitos de metodologia científica, distinções entre metodologia e método, e o papel das escolhas epistemológicas e teórico-metodológicas no campo da Comunicação Social. A disciplina contempla os principais tipos de pesquisa (quantitativa, qualitativa, exploratória, descritiva e explicativa), os desenhos metodológicos mais recorrentes na área e os diferentes métodos de coleta de dados, tais como análise documental, entrevistas, grupos focais, história de vida, observação etnográfica e aplicação de questionários.

Inclui-se também a análise crítica da literatura científica, com foco em técnicas e ferramentas digitais para revisão bibliográfica de qualidade. Serão apresentados fundamentos do uso de tecnologias aplicadas à pesquisa, como ferramentas de Inteligência Artificial Generativa (IAG), análise de redes, social listening, clusterização e análise de conteúdo com apoio de softwares como Atlas.ti e Orange. A disciplina discute ainda os aspectos éticos e metodológicos da pesquisa científica contemporânea e orienta a construção de perguntas de pesquisa, justificativas, objetivos, e definição clara do objeto de estudo.

Objetivos de aprendizagem

- familiarizar os alunos com a estrutura da disciplina, as formas de avaliação e os principais conceitos de metodologia de pesquisa em Comunicação, promovendo um primeiro contato com suas próprias trajetórias acadêmicas e interesses de pesquisa;
- compreender a metodologia de pesquisa científica aplicada às Ciências Sociais e à Comunicação, diferenciando pesquisa empírica e produção do saber e introduzindo o conceito de desenho metodológico;
- compreender a relação entre o objeto de estudo, os sujeitos da pesquisa e as perspectivas de interpretação na formulação de um projeto de pesquisa em Comunicação;
- diferenciar pesquisas quantitativas e qualitativas, compreendendo suas aplicações e limitações dentro da Comunicação, e analisar a relação entre metodologia e método, garantindo alinhamento entre paradigmas e estratégias de pesquisa;

- compreender os principais métodos de coleta de dados utilizados em pesquisas na área da Comunicação, analisando suas características, vantagens e limitações, e aplicar esses métodos na elaboração de um questionário online;
- explorar o uso de ferramentas de Inteligência Artificial Generativa (IAG) na pesquisa acadêmica, analisando seus impactos na produção do conhecimento, suas potencialidades e limitações metodológicas;
- compreender os diferentes tipos e técnicas de revisão de literatura, analisando seu papel na construção do referencial teórico e explorando ferramentas para otimizar esse processo na pesquisa acadêmica;
- Compreender os fundamentos da análise de redes e do social listening, explorando sua aplicação na pesquisa em Comunicação para identificar padrões, clusters e interações em ambientes digitais;
- explorar metodologias avançadas para análise de conteúdo em pesquisas de Comunicação, combinando ferramentas digitais para categorização textual e clusterização de dados, finalizando com uma mesa-redonda sobre pesquisa em ambientes digitais

Módulo I

Competências

- Definir metodologia de pesquisa científica e seu papel na construção do conhecimento nas Ciências Sociais e na Comunicação.
- Diferenciar pesquisa empírica de outras formas de produção do saber, compreendendo sua aplicação em pesquisas na área de Comunicação.
- Identificar e discutir os elementos de um desenho metodológico, avaliando suas implicações para a elaboração de projetos de pesquisa.
- Identificar e delimitar um objeto de estudo de pesquisa na área da Comunicação.
- Diferenciar os tipos de objetivos de pesquisa e suas aplicações em projetos científicos.
- Relacionar perguntas de pesquisa e objetivos na construção de um desenho metodológico coerente.
- Comparar abordagens quantitativa e qualitativa, compreendendo suas vantagens e limitações.
- Distinguir pesquisas exploratórias, descritivas e explicativas, identificando sua aplicabilidade em estudos de Comunicação.
- Relacionar metodologias e métodos de pesquisa, garantindo coerência na construção do projeto.
- Definir a pergunta de pesquisa e os objetivos (principal e específicos) no projeto individual dos alunos.
- Identificar e descrever os principais métodos tradicionais de coleta de dados em Comunicação.
- Selecionar o método mais adequado para a abordagem metodológica do projeto de pesquisa.
- Desenvolver um questionário online utilizando ferramentas digitais.
- Refinar justificativa do projeto. Considerar aspectos acadêmicos, sociais e mercadológicos.

Leitura obrigatória

BRAGA, João Luiz. A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. E-compós, Brasília, DF, v. 14, n. 1, p. 1-33, jan./abr. 2011. <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>

Luiz Claudio Martino. A Produção do Conhecimento como jogo Ético: para uma comunicologia do conhecimento. In: ANAIS DO 26° ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 2017, São Paulo. Anais eletrônicos... Campinas, Galoá, 2017.

Proetti, S. As Pesquisas Qualitativa e Quantitativa como Métodos de Investigação Científica: um estudo comparativo e objetivo. Revista Lumen, 2018.

Duarte, J; Barros, A. (Orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.

Ferraz, Cláudia Pereira. A etnografia digital e os fundamentos da antropologia para estudos qualitativos em mídias online. Aurora - Revista de Arte, Mídia e Política, 2019.

Bauer, M & Gaskell, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2003.

Módulo II

Tópicos

- Identificar as principais ferramentas de IAG disponíveis para pesquisa acadêmica.
- Analisar criticamente os resultados fornecidos por essas ferramentas, comparando sua precisão e aplicabilidade.
- Refletir sobre as implicações éticas e metodológicas do uso de IAG na produção do conhecimento.
- Elaborar um memorial reflexivo sobre a experiência de utilização dessas ferramentas no contexto da pesquisa.
- Distinguir os principais tipos de revisão de literatura e suas aplicações na pesquisa.
- Identificar técnicas para organização e análise da literatura científica, otimizando o processo de escrita acadêmica.
- Explorar ferramentas digitais e Inteligência Artificial (IAG) para auxiliar na revisão de literatura.
- Aplicar critérios de seleção e citação de fontes para garantir rigor metodológico na revisão bibliográfica.
- Explicar os conceitos fundamentais da análise de redes e sua relevância para estudos em Comunicação.
- Distinguir as principais técnicas de social listening e sua aplicabilidade na investigação de fenômenos comunicacionais.
- Interpretar dados de redes sociais e clusters de informação, utilizando abordagens metodológicas adequadas.
- Relacionar a análise de redes e social listening ao referencial teórico do projeto de pesquisa dos alunos.
- Aplicar métodos de análise de conteúdo utilizando Atlas.ti e ferramentas de linguística de corpus como Voyant Tools e Ant.Conc.
- Compreender a importância da clusterização na análise de grandes volumes de dados textuais e de redes sociais.
- Utilizar ferramentas digitais para extração e categorização de conteúdos, incluindo a geração de nuvens de palavras e análise semântica



- Refletir sobre desafios e oportunidades de pesquisa em ambiente digitais a partir de discussões com especialistas

Leituras obrigatórias

AGE, Matthew J. et al. A declaração PRISMA 2020: diretriz atualizada para relatar revisões sistemáticas. Epidemiol. Serv. Saúde, 2022.

Yin, R.K. Estudo de caso; planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Sardinha, T. B. (2010). As metáforas do presidente Lula na perspectiva da linguística de corpus: o caso do desenvolvimento. DELTA: Documentação E Estudos Em Linguística Teórica E Aplicada, 26(1).
<https://revistas.pucsp.br/index.php/delta/article/view/19971>

Sardinha, T. B. (2010). As metáforas do presidente Lula na perspectiva da linguística de corpus: o caso do desenvolvimento. DELTA: Documentação E Estudos Em Linguística Teórica E Aplicada, 26(1).
<https://revistas.pucsp.br/index.php/delta/article/view/19971>

Brochado, S. e Quaresma, F. Análise de Conteúdo Categorical: o Livro de Código como ferramenta basilar no processo de codificação de dados. Intercom 2023.
https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/11/0816202323223864dd846e2fa27.pdf