



METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

O plano de ensino poderá sofrer alterações por parte do professor.

INSTITUTO BRASILEIRO
DE ENSINO,
DESENVOLVIMENTO E
PESQUISA

PROGRAMA DE
MESTRADO EM
COMUNICAÇÃO
DIGITAL

Carga Horária: 36h
Créditos: 02
Categoria: Obrigatória

Ementa

Este curso tem como objetivo proporcionar aos alunos uma compreensão abrangente sobre metodologias de pesquisa, técnicas e métodos a fim de capacitá-los para a elaboração de pesquisas científicas na área de comunicação. Através de uma abordagem multidisciplinar, os alunos irão explorar os princípios fundamentais da pesquisa em comunicação, abordando temas como desenho de pesquisa, métodos qualitativos e quantitativos, análise de dados e redação científica. O curso também abordará questões éticas importantes relacionadas à realização de pesquisas no campo da comunicação.

Objetivos de aprendizagem

- Fornecer aos alunos elementos para a compreensão dos conceitos metodológicos e tópicos centrais à pesquisa em comunicação.
- Equipar os alunos com habilidades para delimitar problemas, estabelecer objetivos e pressupostos, identificar objetos de pesquisa, aplicando o marco teórico-metodológico adequado para seu projeto.
- Preparar os alunos abordando questões éticas importantes relacionadas à realização de pesquisas;

Módulo I

Tópicos de aula

- Apresentação da disciplina, atividades e atribuição de nota.
- Teoria do conhecimento: o que é metodologia, método, pesquisar. Paradigmas da comunicação. Gêneros de pesquisa. Campo científico.
- Tipos de pesquisa, dados e abordagens
- Problema de pesquisa e procedimentos metodológicos
- Etapas de pesquisa: tema, problema, hipótese, objetivos, justificativa, metodologia, referencial teórico.
- O quadrante metodológico (tema, problema, hipótese e marco teórico). Dicas e exemplos.
- Desconstrução e reconstrução metodológica.
- O marco teórico (categorias teóricas e fontes). A sistematização das informações e articulação entre problema-hipótese-marco teórico.
- Metodologia e interpretação de dados (a escolha do método)



Leitura obrigatória

DEMO, Pedro. Metodologia científica em ciências sociais. “Introdução” [p. 07-11]

BOURDIEU, Pierre. “O campo científico”. [p. 123-155]

FEYERABEND, P. Contra o método [p. 34-47]

BRAGA, J. L.; LOPES, M. I. V. e MARTINO, L. C. (orgs). Pesquisa empírica em comunicação. São Paulo: Paulus, 2010. Livro Compós 2010.

LOPES, M. Immacolata V. Pesquisa em comunicação.

SANTAELLA, L. “O projeto de pesquisa e seus passos”. [p.151-189]

BARROS, A. e JUNQUEIRA, R. “A elaboração do projeto de pesquisa” [pp.32-50] in DUARTE, J. e BARROS, A. (orgs). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação.

Leitura complementar

BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às ciências sociais. Florianópolis: Ed. da USFC, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2006.

LAMY, Marcelo. Metodologia de pesquisa jurídica. Elsevier, 2010.

Módulo II

Tópicos

- Métodos Científicos
- Técnicas de pesquisa
- Pesquisa quantitativa
- Estudo de caso, Pesquisa qualitativa, Análise de conteúdo.
- Redação científica
-

Leituras obrigatórias

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2010. Caps. 4 e 9. Métodos científicos.

RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa social - métodos e técnicas. S.Paulo: Atlas, 1989.

DENCKER, Ada de Freitas & VIÁ, Sarah Chucid da. Pesquisa empírica em ciências humanas (com ênfase em comunicação). São Paulo: Futura, 2001.



O uso de dados e métodos digitais nas pesquisas em comunicação. Disponível em:

<https://revistaseletronicas.pucrs.br/revistafamecos/article/view/32473/19279>

YIN, Robert. Estudo de Caso – planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2005. Cap. 1, p. 19-38

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa, Edições 70, 2004. 3ª Ed

SAMPAIO, Rafael Cardoso; Lycarião, Diógenes. Análise de conteúdo categorial: manual de aplicação. Enap.

Disponível em: <https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/6542>

MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2006.

KROKOSZ, M. Autoria e plágio: um guia para estudantes, professores, pesquisadores e editores. São Paulo: Atlas, 2012.

Leitura complementar

Rousiley Maia. Métodos de Pesquisa em Comunicação Política. EDUFBA, 2022.