



# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E MARKETING DIGITAL

O plano de ensino poderá sofrer alterações por parte do professor.

INSTITUTO BRASILEIRO  
DE ENSINO,  
DESENVOLVIMENTO E  
PESQUISA

PROGRAMA DE  
MESTRADO EM  
COMUNICAÇÃO  
DIGITAL

Carga Horária: 36h  
Créditos: 02  
Categoria: Optativa

## Ementa

Conceitos-chave de IA. Contextos e tendências em IA aplicada à comunicação digital. IA na produção e edição de textos. Técnicas de prompt. Experimentação prática de prompts com ferramentas selecionadas. IA para análise de mercado e dados. Questões éticas e energéticas do uso de IA. IA na produção e edição visual. IA na produção e edição sonora. IA na produção e edição audiovisual. Automação de processos com IA.

## Objetivos de aprendizagem

- Identificar os principais conceitos, ferramentas e aplicações de IA generativa na comunicação digital.
- Reconhecer os desafios éticos, ambientais e sociais associados ao uso da IA.
- Utilizar ferramentas de IA generativa para a criação e análise de conteúdo textual, visual, audiovisual e sonoro.
- Realizar análise de dados com uso de IA em cenários simulados de comunicação institucional.
- Julgar a adequação ética e a eficácia comunicacional das soluções de IA aplicadas em políticas públicas ou iniciativas sociais.
- Elaborar estratégias de comunicação digital utilizando IA de forma integrada, ética e contextualizada.

## Módulo I – Composto por um encontro remote e três presenciais

### Tópicos

- CONCEITOS-CHAVE DE IA
  - Contextos e tendências em IA aplicada à comunicação digital
- IA NA PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS
  - Técnicas de prompt
  - Experimentação prática de prompts com ferramentas selecionadas
  - IA para análise de mercado e dados.



## Leitura obrigatória

CARRARO, Fabrício. Capítulos 4, 5 e 6. In: CARRARO, Fabrício. Inteligência artificial e chatGPT: da revolução dos modelos de IA generativa à engenharia de prompt. São Paulo: AOVS Sistemas de Informática, 2023, p. 90-148.

ESCUDELÁRIO, Bruna de Freitas. Capítulos 4, 5, 6 e 7. In: ESCUDELÁRIO, Bruna de Freitas. ChatGPT para o dia a dia: expore o poder da inteligência artificial agora mesmo. São Paulo: AOVS Sistemas de Informática, 2023.

RÖHE, Anderson; SANTAELLA, Lucia. IAs Generativas: a importância dos comandos para texto e imagem. Aurora, v. 16, n. 47, p. 76-94, 2024. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/aurora/article/view/62724/43402>

## Leitura recomendada

BECKER, Jenifer. Dear GPT-3: collaborative writing with neural networks. In: VOIGTS, Eckart; AUER, Robin; ELFLEIN, Dietmar; KUNAS, Sebastian; RÖhnert, Jan; SEELINGER, Christoph (org.). Artificial intelligence - intelligent art? Human-machine interaction and creative practice. Bielefeld: Transcript, 2024, p. 189-201.

ENGELBERT, Rodrigo; HANSEN, Fábio. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO TRABALHO CRIATIVO: PROTAGONISTA OU COADJUVANTE DO PROCESSO?. Revista GEMInIS, [S. I.], v. 15, n. 1, p. 88–114, 2024.

<https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/806>

GERVÁS, Pablo. Challenges and opportunities for computational construction of narratives. In: VOIGTS, Eckart; AUER, Robin; ELFLEIN, Dietmar; KUNAS, Sebastian; RÖhnert, Jan; SEELINGER, Christoph (org.). Artificial intelligence - intelligent art? Human-machine interaction and creative practice. Bielefeld: Transcript, 2024.

## Módulo II – Composto por um encontro remote e três presenciais

### Tópicos

- QUESTÕES ÉTICAS E ENERGÉTICAS DO USO DE IA
  - A desinformação como objeto e como contexto de estudos em comunicação
  - Apresentação de pesquisas da área de Comunicação e suas perspectivas sobre a desinformação.
- IA NA PRODUÇÃO E EDIÇÃO AUDIOVISUAL
- IA PARA ANÁLISE DE MERCADO E DADOS
- AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS COM IA

## Leitura obrigatória

GILLESPIE, T. Generative AI and the politics of visibility. Big Data & Society, v. 11, n. 2, 2024. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/20539517241252131>



SANTAELLA, Lucia. A inteligência artificial sob a égide da ética. Revista Cronos, [S. I.], v. 26, n. 1, p. 7–19, 2025.  
DOI: 10.21680/1982-5560.2025v26n1ID39309. <https://periodicos.ufrn.br/cronos/article/view/39309>

SILVA, Tarcízio. Racismo algorítmico: inteligência artificial e discriminação nas redes digitais. São Paulo: Edições Sesc, 2022.

DE BARROS, Taís; TIETZMANN, Roberto. ROTEIROS COMO PROMPTS: UMA EXPLORAÇÃO DE PRÉ-VISUALIZAÇÃO DE CENAS DE TITANIC COM FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL. Revista GEMInIS, [S. I.], v. 14, n. 3, p. 59–86, 2024. <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/817>

LOPES DAVI MÉDOLA, Ana Silvia; LAURETO DE OLIVEIRA, Vinicius; DA SILVA PEREIRA, Henrique. AUDIOVISUAL E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FERRAMENTAS AUTÔNOMAS NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO. Revista GEMInIS, [S. I.], v. 14, n. 3, p. 87–104, 2024. <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/814>

SOLANKI, Shivam; KHUBLANI, Drupad. Capítulo 1. In: SOLANKI, Shivam; KHUBLANI, Drupad. Generativa Artificial Intelligence: exploring the power and potential of generative AI. Nova Iorque: Appres, 2024, p. 17-43.

### Leitura recomendada

BRUNO, Fernanda; FALTAY, Paulo; GARCIA, Alice; CARVALHO, Helena. IA emocional e design capcioso: a questão da soberania para a subjetividade. Liinc em Revista, [S. I.], v. 20, n. 2, 2024. DOI: 10.18617/liinc.v20i2.7311.  
Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7311>

FURTADO, Renato; CUNHA, Simone. Inteligência artificial, data centers e colonialismo digital: Impactos socioambientais e geopolíticos a partir do Sul Global. Liinc em Revista, [S. I.], v. 20, n. 2, 2024. DOI: 10.18617/liinc.v20i2.7272. Disponível em: <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7272>

PRATES, Bruno; CHIARINI, Túlio. Dependência na Era Digital: a divisão centro-periferia em Inteligência Artificial. Liinc em Revista, [S. I.], v. 20, n. 2, 2024. <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7305>

AIRES, Janaíne. Computadores fazem arte, artistas não fazem dinheiro: plataformação, inteligência artificial e a soberania audiovisual nos casos da Netflix e da Globo no Brasil. Liinc em Revista, [S. I.], v. 20, n. 2, 2024. <https://revista.ibict.br/liinc/article/view/7324>

GABELLINI, Laryssa; VIEIRA FILHO, Maurício João; PROCÓPIO, Mariana Ramalho. DILEMAS CONTEMPORÂNEOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: NARRATIVA, ÉTICA E EMOÇÃO NO COMERCIAL “VOLKSWAGEN 70 ANOS GERAÇÕES”. Revista GEMInIS, [S. I.], v. 15, n. 1, 2024. <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/819>

SOLANKI, Shivam; KHUBLANI, Drupad. Capítulo 1. In: SOLANKI, Shivam; KHUBLANI, Drupad. Generativa Artificial Intelligence: exploring the power and potential of generative AI. Nova Iorque: Appres, 2024, p. 44-123.