



FACT CHECKING E COMBATE À DESINFORMAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

O plano de ensino poderá sofrer alterações por parte do professor.

INSTITUTO BRASILEIRO
DE ENSINO,
DESENVOLVIMENTO E
PESQUISA

PROGRAMA DE
MESTRADO EM
COMUNICAÇÃO
DIGITAL

Carga Horária: 36h
Créditos: 02
Categoria: Optativa

Ementa

Este curso tem como objetivo oferecer uma compreensão profunda e abrangente sobre o combate à desinformação nas redes sociais, com ênfase no papel do *fact-checking* (checagem de fatos) e da educação midiática, passando por medidas de regulação e ações governamentais. Por meio de uma abordagem multidisciplinar, o curso apresentará a desinformação como objeto e como contexto de estudos em Comunicação, explorando suas implicações na sociedade, na política e na cultura digital. Serão introduzidos referenciais teóricos e estudos de caso relacionados à desinformação em mídias digitais, fornecendo aos alunos as ferramentas necessárias para se posicionarem criticamente em discussões contemporâneas sobre o tema.

Os alunos ainda examinarão casos concretos na produção de análises críticas, com apropriação do referencial teórico sugerido, de modo a discutir os limites éticos e as responsabilidades dos profissionais de Comunicação frente à desinformação. Em última análise, este curso busca capacitar os alunos a navegar no cenário de desordem informacional contemporâneo, integrando conhecimento científico com princípios éticos para tomar decisões informadas e contribuir positivamente para o campo da Comunicação.

Objetivos de aprendizagem

- Fornecer aos alunos uma base sólida sobre o conceito de desinformação, suas formas, origens e impactos para a comunicação digital e a sociedade de modo geral.
- Equipar os alunos com informações teóricas e práticas sobre métodos críticos para verificação de informações e medidas de combate à desinformação nas redes sociais.
- Incentivar os alunos a desenvolverem uma compreensão crítica sobre o papel dos profissionais de comunicação no combate à desinformação.

Módulo I – Composto por um encontro remoto e três presenciais

Tópicos

- INTRODUÇÃO: DESINFORMAÇÃO
 - Histórico e conceito de Desinformação, o cenário atual do combate à desinformação e sua relação com a Comunicação Digital.
- ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS SOBRE DESINFORMAÇÃO
- IMPACTOS DA DESINFORMAÇÃO NA COMUNICAÇÃO DIGITAL
 - As complexidades da desinformação: conteúdos falsificados, discurso de ódio, disparos em massa, deep fakes e outros desafios.
 - Estudos de caso: impactos em marketing político, comunicação pública, reputação de pessoas e marcas.
- FACT-CHECKING NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO
 - Histórico e contexto atual da prática de fact-checking no Brasil e no mundo
 - Estudos de caso: desafios contemporâneos da checagem de fatos no combate à desinformação.

Leitura obrigatória

Wardle, C.; Derakhshan, H. Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe Report. 27 set. 2017. Disponível em: <<https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html>>.

Leal, Ana Regina Barros Rêgo. A construção intencional da ignorância na contemporaneidade e o trabalho em rede para combater a desinformação. Entrevistadora: Ana Carolina Pontalti Monari. RECIIS - Revista Eletrônica de Comunicação, Informação e Inovação em Saúde, Rio de Janeiro, v. 15, n. 1, p. 221-232, jan./mar. 2021. Disponível em: <https://www.arca.fiocruz.br/handle/icict/47075?mode=full>

Bucci, Eugênio. Ciências da Comunicação contra a desinformação. Comunicação & Educação, v. 27, n. 2, p. 5-19, 2022Tradução. Disponível em: <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v27i2p5-19>. Acesso em: 13 abr. 2024.

Paganotti, Ivan. Mapeamento de campos institucionais para combate à desinformação: propostas de checagem, desmonetização, regulação e educação midiática. Anuário Unesco/Metodista de Comunicação Regional, Ano 24 n.24, jan/dez. 2020.

Fossá, M. I. T.; Müller, K. A. Estratégias das organizações de fact-checking brasileiras no contexto de desautorização da mediação jornalística. Líbero [Dossiê Jornalismo e Conhecimento em Tempos de Capitalismo Pandêmico e Expansão da Desinformação], n. 49, p. 141-154, set./dez. 2021.
<https://seer.casperlibero.edu.br/index.php/libero/article/view/1667>

Lelo, Thales Vilela. The Rise of the Brazilian Fact-checking Movement: Between Economic Sustainability and Editorial Independence. Journalism Practice, v. 23, n. 9, p. 1077-1095, 2022a.
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2069588>

Leitura recomendada

Santaella, Lucia. A pós-verdade é verdadeira ou falsa? Barueri: Estação das Letras e Cores, 2018.

Seibt, T. (2020). Uma coletânea para alargar o olhar sobre a 'nova ordem (des)informativa na era da pós-verdade'. Revista Eletrônica De Comunicação, Informação & Inovação Em Saúde, 14(1). Disponível em: <https://www.reciis.iciet.fiocruz.br/index.php/receis/article/view/2005>

Ireton, C.; Posetti, J. (2019). Jornalismo, fake news & desinformação: manual para educação e treinamento em jornalismo. Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO). Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368647>

Calonego, Renata; Carareto, Mariana; Andrelo, Roseane. Entre os interesses empresarial e público: impactos da comunicação organizacional diante da desinformação. Organicom, São Paulo, Brasil, v. 18, n. 37, p. 72–83, 2021. <https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/188021>

Cesarino, Letícia. Pós-Verdade e a Crise do Sistema de Peritos: uma explicação cibernética. Ilha – Revista de Antropologia, Florianópolis, v. 23, n.1, p. 73-96, 2021.

Gomes, Wilson; Dourado, Tatiana. Fake news, um fenômeno de comunicação política entre jornalismo, política e democracia. Estudos em Jornalismo e Mídia, Vol. 16, nº 2, Julho a Dezembro de 2019.

Sastre, A.; Carvalho, J. M. de. O comportamento do usuário no processo de difusão de Fake News: reflexões sobre o processo de comunicação nas plataformas digitais. Comunicação & Informação, Goiânia, Goiás, v. 21, n. 3, p. 91–106, 2018. <https://revistas.ufg.br/ci/article/view/54005>

Silva, M. .; Valadares Cendón, B. Estratégia, método e conteúdo: três componentes para compreensão das campanhas contemporâneas de desinformação. BiblioCanto, [S. l.], v. 8, n. 1, p. 21–44, 2022. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/bibliocanto/article/view/27527>

Azevedo de Castro , B.; Souza Oliveira, V. A violência política de gênero dentro e fora do Parlamento como instrumento utilizado para coibir a participação política de mulheres nos espaços de poder e decisão. Confluências | Revista Interdisciplinar de Sociologia e Direito, v. 25, n. 3, p. 254-276, 1 dez. 2023. <https://periodicos.uff.br/confluencias/article/view/59317>

Gould, Larissa; Blotta, Vitor Souza Lima. Desinformação e violência contra jornalistas como violências contra a comunicação: análise de casos entre 2021 e 2022 em São Paulo e no Brasil. RuMoRes, [S. l.], v. 16, n. 32, p. 17–38, 2022. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/Rumores/article/view/202674>

Santaella, Lucia. As irmãs siamesas fake news e pós-verdade expandidas nas deepfakes. TECCOGS – Revista Digital de Tecnologias Cognitivas, n. 23, jan./jun. <https://revistas.pucsp.br/index.php/teccogs/article/view/55973/38006>

Scherma, M. A.; Miranda, V. G. Relatos de uma jornada exploratória por grupos com viés anti-ciência. Revista UFG, Goiânia, v. 20, n. 26, 2020. <https://revistas.ufg.br/revistaufg/article/view/66663>

Silva, Tarcízio (org). Comunidades, algoritmos e ativismos digitais: Olhares afrodiaspóricos. LiteraRUA: São Paulo, 2020.



Cazetta, Jhonny Póvoa & Reis, Ana Isabel. As fontes dos serviços de fact-checking luso-brasileiros. Comunicação Pública [Online], Vol.14 nº 27 | 2019, posto online no dia 13 dezembro 2019. Disponível em: <<http://journals.openedition.org/cp/5348>>. Acesso em 13 abr. 2024.

Palacios, Marcos. Fake news e a emergência das agências de checagem: terceirização da credibilidade jornalística? In: MARTINS, M. L.; MACEDO, I. (Ed.). Políticas da língua, da comunicação e da cultura no espaço lusófono. Vila Nova de Famalicão, Portugal, 2019. <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/62825>

Rodríguez-Pérez, C., & Seibt, T. (2022). The Brazilian fact-checkers criteria: an analysis of the guiding purposes, principles, and routines of this journalistic practice. Brazilian Journalism Research, 18(2), 350–373. <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1510>

Módulo II – Composto por um encontro remote e três presenciais

Tópicos

- DESINFORMAÇÃO NA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO
 - A desinformação como objeto e como contexto de estudos em comunicação
 - Apresentação de pesquisas da área de Comunicação e suas perspectivas sobre a desinformação.
- EDUCAÇÃO MIDIÁTICA E O PAPEL DA COMUNICAÇÃO
 - Histórico e conceito de educação midiática.
 - O cenário contemporâneo da educação midiática.
 - O papel da comunicação na educação midiática.
- LEGISLAÇÃO, JUSTIÇA E POLÍTICAS PÚBLICAS NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO
 - Limites e possibilidades de iniciativas governamentais no combate à desinformação
 - Desafios da regulação e regulamentação das mídias digitais e contra a desinformação
 - Estudos de caso: decisões judiciais, discussões legislativas e políticas públicas sobre desinformação.

Leitura obrigatória

Recuero, Raquel. A rede da desinformação: sistemas, estruturas e dinâmicas nas plataformas de mídias sociais. Porto Alegre: Sulina, 2024. (Resenha será disponibilizada)

Träsel, Marceli; Vinciprova, Giulia. O conceito de desinformação nos estudos de jornalismo brasileiros no contexto da pandemia de covid-19. In: Anais do 20º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2022, Fortaleza. Anais eletrônicos. Campinas, Galoá, 2022. <https://proceedings.science/encontros-sbpjor/sbpjor-2022/papers/o-conceito-de-desinformacao-nos-estudos-de-jornalismo-brasileiros-no-contexto-da?lang=en>

Soares, Ismar de Oliveira. Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre comunicação e educação. Comunicação & Educação, [S. l.], v. 19, n. 2, p. 15–26, 2014. DOI: 10.11606/issn.2316-9125.v19i2p15-26. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/72037>>. Acesso em: 13 abr. 2024.



PAGANOTTI, Ivan. Checagem de fatos como crítica de mídia: critérios e potenciais formativos da verificação jornalística. RuMoRes, v. 17, n. 33, p. 256–276, 2023. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-677X.rum.2023.212866>

Girardello, G.; Fantin, M.; Pereira, R.S. Crianças e mídias: três polêmicas e desafios contemporâneos. Cad. Cedes, Campinas, v. 41, n. 113, p.33-43, Jan. - Abr., 2021.
<https://www.scielo.br/j/ccedes/a/fxqKvCJzXJTNGPqwvrgFQqj/?lang=pt>

Santos, Maria Lidia Rangel et. al. Ações governamentais para enfrentamento da crise de desinformação durante a pandemia da Covid-19. Saúde Debate | Rio de Janeiro, v. 45, n. Especial 2, pp. 187-204, Dez. 2021.
<https://www.scielo.br/j/sdeb/a/wKn8xnMVLyXB3MMzX93674R/?format=pdf&lang=pt>

Leitura recomendada

Gusmão, Camila Rocha; Javorski, Elaine. A Pesquisa de Educação Midiática no Brasil: Levantamento de Teses e Dissertações (2013-2023). In: Anais do XVII Simpósio de Comunicação da Região Tocantina, 2023, Imperatriz. Anais eletrônicos. Campinas, Galoá, 2023. Disponível em: <<https://proceedings.science/simcom-2023/trabalhos/a-pesquisa-de-educacao-midiatica-no-brasil-levantamento-de-teses-e-dissertacoes?lang=pt-br>>. Acesso em: 13 Abr. 2024.

Linden, Sander. Misinformation: susceptibility, spread, and interventions to immunize the public. Nature Medicine. Vol. 28, 10 March 2022, pp. 460–467. Disponível em: <https://www.nature.com/articles/s41591-022-01713-6>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Sádaba, C. & Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. Revista Latina de Comunicación Social, 81, 17-33.

Sirlin, N., Epstein, Z., Arechar, A. A., & Rand, D. G. (2021). Digital literacy and susceptibility to misinformation. Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review, 2(6)

Amato, Lucas Fucci. Fake news: regulação ou metarregulação? Revista de Informação Legislativa: RIL, Brasília, DF, v. 58, n. 230, p. 29-53, abr./jun. 2021. Disponível em:
<https://www12.senado.leg.br/ril/edicoes/58/230/ril_v58_n230_p29>. Acesso em 13 abr. 2024

Valente, Jonas C. L. Regulando desinformação e fake news: um panorama internacional das respostas ao problema. Comunicação Pública [Online], Vol.14 nº 27 | 2019. <http://journals.openedition.org/cp/5262>