



# POLÍTICAS PÚBLICAS, CONCORRÊNCIA E ECONOMIA DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

---

**INSTITUTO BRASILEIRO DE ENSINO, DESENVOLVIMENTO E PESQUISA**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ECONOMIA**

Carga Horária: 40h

Créditos: 02

Categoria: Optativa

## Ementa do Curso

**DESENVOLVIMENTO E PESQUISA** O objetivo principal da disciplina é expor de forma detalhada o passo a passo da análise antitruste em relação a atos de concentração (fusões & aquisições) e condutas anticompetitivas nos mercados de plataformas digitais. O primeiro módulo da disciplina centra-se em uma contextualização da política pública de defesa da concorrência no Brasil e o procedimento de análise de atos de concentração no CADE com foco nos mercados digitais. No segundo módulo, são apresentados os casos de condutas anticompetitivas analisados pelo CADE no intuito de discutir os tipos de condutas unilaterais e condutas coordenadas (colusão algorítmica) em mercados de plataformas digitais. Por sua vez, no módulo três, será dada especial ênfase aos desenvolvimentos recentes da análise econômica nos mercados de plataformas digitais: killer acquisitions, fusões conglomerais, regulação das plataformas digitais e atuação das autoridades de concorrência ao redor do mundo. Por fim, no módulo quatro, será dada especial ênfase à análise de casos concretos com apresentação de trabalhos pelos discentes.

## Objetivos do Curso

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

- Entender a economia das plataformas digitais e compreender conceitos fundamentais da política pública de defesa da concorrência;
- Diferenciar condutas anticompetitivas e compreender as suas características no contexto da economia digital;
- Levar ao aluno entendimento dos fundamentos teóricos e práticos de uma análise concorrencial de atos de concentração e condutas anticompetitivas com foco nos mercados de plataformas digitais;
- Desenvolver a capacidade do aluno na solução de casos práticos.

## Módulo 1

### LEITURAS OBRIGATÓRIAS

CADE. Mercado de plataformas digitais (edição revista e atualizada), Brasília, 2023. Disponível em: [https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos-economicos/cadernos-do-cade/Caderno\\_Plataformas-Digitais\\_Atualizado\\_29.08.pdf](https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos-economicos/cadernos-do-cade/Caderno_Plataformas-Digitais_Atualizado_29.08.pdf)

Motta, Massimo; Salgado, Lúcia Helena. Política de concorrência: teoria e prática e sua aplicação no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2015.

CADE. Guia para Análise de Atos de Concentração Horizontal. Conselho Administrativo de Defesa Econômica, Brasília, 2016. <https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/guias-do-cade/guia-para-analise-de-atos-de-concentracao-horizontal.pdf>

### LEITURAS COMPLEMENTARES

Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. Cambridge, MA: MIT Press, 1988.

Carlton, D. W.; Perloff, J. M. Modern industrial organization. Boston: Pearson/Addison Wesley, 2005.

CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica. CADE 50 anos. Brasília, 2013. Disponível em: <https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/livro-50-anos/livro-defesa-da-concorrencia-no-brasil-50-anos.pdf>

## Módulo 2

### LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Franck, Jens-Uwe; Peitz, M. Market Definition and Market Power in the Platform Economy, CERRE, 2019. Disponível em: [https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019\\_cerre\\_market\\_definition\\_market\\_power\\_platform\\_economy.pdf](https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019_cerre_market_definition_market_power_platform_economy.pdf)

Evans, D.; Schmalensee, R. The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses. NBER Working Paper No. 18783, 2013. Disponível em: <https://www.nber.org/papers/w18783.pdf>

Lancieri, F. M.; Sakowski, P. A. M. Concorrência em mercados digitais: uma revisão dos relatórios especializados. Documento de Trabalho do DEE/CADE nº 05/2020. Disponível em: [http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5\\_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf](http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf)

### LEITURAS COMPLEMENTARES

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Platform Competition in Two-Sided Markets, Journal of the European Economic Association 1, 990–1024, 2003.

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Two-Sided Markets: A Progress Report, Rand Journal of Economics 37, 645–667, 2006.

## Módulo 3

### LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Franck, Jens-Uwe; Peitz, M. Market Definition and Market Power in the Platform Economy, CERRE, 2019. Disponível em: [https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019\\_cerre\\_market\\_definition\\_market\\_power\\_platform\\_economy.pdf](https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019_cerre_market_definition_market_power_platform_economy.pdf)

Resende, G. M.; Fernandes, V.; Barcelos, I. (2023) Fusões conglomerais: Teorias do dano e jurisprudência do Cade entre 2012 e 2022. Documento de Trabalho DEE nº 6/2023. Disponível em: <https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/estudos-economicos/documentos-de-trabalho/2023/Documento-de-Trabalho-Fusoes-Conglomerais.pdf>

Evans, D.; Schmalensee, R. The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses. NBER Working Paper No. 18783, 2013. Disponível em: <https://www.nber.org/papers/w18783.pdf>

Lancieri, F. M.; Sakowski, P. A. M. Concorrência em mercados digitais: uma revisão dos relatórios especializados. Documento de Trabalho do DEE/CADE nº 05/2020. Disponível em: [http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5\\_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf](http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf)

### LEITURAS COMPLEMENTARES

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Platform Competition in Two-Sided Markets, Journal of the European Economic Association 1, 990–1024, 2003.

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Two-Sided Markets: A Progress Report, Rand Journal of Economics 37, 645–667, 2006.

## Módulo 4

### LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Franck, Jens-Uwe; Peitz, M. Market Definition and Market Power in the Platform Economy, CERRE, 2019. Disponível em: [https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019\\_cerre\\_market\\_definition\\_market\\_power\\_platform\\_economy.pdf](https://www.cerre.eu/sites/cerre/files/2019_cerre_market_definition_market_power_platform_economy.pdf)

Evans, D.; Schmalensee, R. The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses. NBER Working Paper No. 18783, 2013. Disponível em: <https://www.nber.org/papers/w18783.pdf>

Lancieri, F. M.; Sakowski, P. A. M. Concorrência em mercados digitais: uma revisão dos relatórios especializados. Documento de Trabalho do DEE/CADE nº 05/2020. Disponível em: [http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5\\_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf](http://www.cade.gov.br/acesso-a-informacao/publicacoes-institucionais/publicacoes-dee/DocumentodeTrabalhoN5_Concorrenciaemmercadosdigitaisumarevisaodosrelatoriosespecializados.pdf)

### LEITURAS COMPLEMENTARES

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Platform Competition in Two-Sided Markets, Journal of the European Economic Association 1, 990–1024, 2003.

Rochet, Jean-Charles; Tirole, J. Two-Sided Markets: A Progress Report, Rand Journal of Economics 37, 645–667, 2006.