



FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA

INSTITUTO BRASILEIRO DE Ementa do Curso

ENSINO,

DESENVOLVIMENTO E PESQUISA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU EM ECONOMIA

O objetivo principal da disciplina é expor de forma detalhada teorias fundamentais da microeconômica moderna necessárias para a formação no mestrado profissional em economia. O primeiro módulo da disciplina centra-se nos conceitos microeconômicos fundamentais e nas teorias clássicas da escolha individual e do comportamento dos consumidores. O segundo módulo discute a teoria da firma e as estruturas de mercado. Por sua vez, o módulo três do curso faz uma análise cuidadosa de tomada de decisão sob a incerteza e equilíbrio geral. Por fim, no módulo quatro será dada especial ênfase à teoria dos jogos e economia comportamental.

Objetivos do Curso

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

Carga Horária: 40h

Créditos: 02

Categoria: Obrigatória

- Entender os conceitos fundamentais de microeconomia;
- Entender o comportamento dos consumidores e das empresas;
- Diferenciar as estruturas de mercado e compreender as suas características e resultados;
- Levar ao aluno entendimento dos fundamentos teóricos da escolha sob incerteza e do conceito de equilíbrio geral;
- Desenvolver a capacidade do aluno na solução de exercícios práticos.

Bibliografia Obrigatória

Ávila, Flávia; Bianchi, Ana Maria. Guia de Economia Comportamental e Experimental - 1ª ed. - São Paulo: EconomiaComportamental.org, 2015. Disponível em: <http://www.economiacomportamental.org/guia-economia-comportamental.pdf>

Fiani, Ronaldo (2015) Teoria dos Jogos: com aplicações em Economia, Administração e Ciências Sociais. Rio de Janeiro: Elsevier.

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1999.

Tubaro, Paola. History of Microeconomics, In International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition), 2015.

Varian, H. Microeconomia: Uma abordagem moderna. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

Varian, H. Microeconomic Analysis, 3rd ed. New York: W. W. Norton & Co., 1992.

Bibliografia Complementar

Ariely, D.; Loewenstein, G.; Prelec, D. "Coherent Arbitrariness": Stable Demand Curves without Stable Preferences. The Quarterly Journal of Economics, 118, 73-106, 2003.

Evans, D.; Schmalensee, R. The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses. NBER Working Paper No. 18783, 2013. Disponível em: <https://www.nber.org/papers/w18783.pdf>

Madrian, B. C.; Shea, D. F. The power of suggestion: Inertia in 401(k) participation and savings behavior. The Quarterly Journal of Economics, 116(4), 1149-1187, 2001.

Mas-Collel, A.; Whinston, M.; Green, J. Microeconomic Theory. New York: Oxford University Press, 1995.

McGuigan, J. R.; Moyer, R. C.; Harris, F. Economia de empresas. Aplicações, estratégia e táticas. 3ª edição. São Paulo: Cengage Learning, 2016

Timm, Luciano Benetti (org.).(2021) Direito e economia no Brasil: Estudos sobre análise econômica do direito. 4. ed. Indaiatuba, SP: Editora Foco

Vasconcellos, M. A. S.; de Oliveira, R. G. Manual de Microeconomia, 2ª ed., Atlas, São Paulo, 2000.

World Bank. World Development Report: Mind, Society, and Behavior. Washington – DC, 2015. Disponível em: <http://documents.worldbank.org/curated/en/645741468339541646/pdf/928630WDR0978100Box385358B00PUBLIC0.pdf>
