



ECONOMIA DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA

INSTITUTO BRASILEIRO DE EMENTA DO CURSO

ENSINO,

DESENVOLVIMENTO E

PESQUISA

O curso objetiva expor aos alunos uma introdução aos conceitos fundamentais de economia da defesa concorrência (“antitruste”). Serão ministrados teorias e modelos econômicos conceituais interligados aos principais tópicos em defesa da concorrência, tais como poder de mercado, definição de mercado relevante e sua relação com poder de mercado, análises econômicas de atos de concentração (fusões horizontais) e seus potenciais efeitos anticompetitivos, e análises de práticas colusivas (técnicas de detecção e cálculos de danos em cartel). As aulas serão divididas em conteúdo expositivo teórico e prático (estudos de casos).

PROGRAMA DE

PÓS-GRADUAÇÃO

STRICTO SENSU

EM ECONOMIA

Objetivos do Curso

Capacitar os alunos a compreender e aplicar conceitos econômicos interligados aos principais fundamentos da defesa da concorrência. Ao final do curso os alunos devem estar aptos a entender os conceitos fundamentais de microeconomia para aplicar em casos práticas de defesa da concorrência, em especial em atos de concentração e condutas cartelizadas.

Carga Horária: 40h

Créditos: 02

Categoria: Optativa

Módulo 1

LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Motta, M. (2004), Competition Policy. Theory and Practice, Cambridge University Press, Cambridge, MA

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.) (2002). Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil, 2.ed., Rio de Janeiro, Campus

Pindyck, R.; Rubinfeld, D. Microeconomia (1999). São Paulo: Makron Books do Brasil.

Cartilha do CADE: <http://www.cade.gov.br/aceso-a-informacao/publicacoes-institucionais/cartilha-do-cade.pdf>

LEITURAS COMPLEMENTARES

TIROLE, J. The Theory of Industrial Organization. Cambridge, MA: MIT Press

Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2005). Modern industrial organization. Boston: Pearson/Addison Wesley

Pepall, Lynne & Richards, Dan & Nomran, George. (2010). Contemporary Industrial Organization: A Quantitative Approach.

Módulo 2

LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Motta, M. (2004), Competition Policy. Theory and Practice, Cambridge University Press, Cambridge, MA – Chapter 3

Davis, P., & Garcés, E. (2010). Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis. Princeton University Press. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt7sqz9> - Capítulo 4

Evans, David S., Lightening Up Market Definition (May 1, 2010). RESEARCH HANDBOOK ON THE ECONOMICS OF ANTITRUST LAW, Einer Elhauge, ed., New York: Edward Elgar, 2010. Disponível em: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1599270>

Joseph Farrell and Carl Shapiro (2010) "Antitrust Evaluation of Horizontal Mergers: An Economic Alternative to Market Definition," The B.E. Journal of Theoretical Economics: Vol. 10: Iss. 1 (Policies perspectives),

Voto SADIA-PERDIGÃO:08012.004423/2009-18

Voto disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2132110/mod_resource/content/1/CADE%20-%20DECIS%C3%83O%20-%20ATO%20DE%20CONCENTRA%C3%87%C3%83O.pdf

LEITURAS COMPLEMENTARES

OECD – Market Definition Disponível em: <http://www.oecd.org/daf/competition/Marketdefinition2012.pdf>

Evans (2010) – Two-Sided Market Definition

Office of Fair Trading (OFT –UK) – Amazon/LoveFilm (2008) – decisão sobre o AC sem definir mercado.

Baer & Feinstein (2008) – Changing Emphasis: How Whole Foods Advances the FTC's Efforts to Transfer Merger Litigation.

Baker & Bresnahan (2006) –Economic Evidence in Antitrust: Defining markets and Measuring Market Power.

FTC Horizontal Merger Guidelines (2010)

Módulo 3

LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Motta, M. (2004), Competition Policy. Theory and Practice, Cambridge University Press, Cambridge, MA. Capítulo 5

Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2005). Modern industrial organization. Boston: Pearson/Addison Wesley - Capítulo 3

Farell & Shapiro (2008) – Antitrust Evaluation of Horizontal Mergers: An Economic Alternative to Market Definition. Disponível em: <https://faculty.haas.berkeley.edu/shapiro/alternative.pdf>

CADE – Guia para Análise de Atos de Concentração Horizontal. Disponível em: SSRN: http://www.cade.gov.br/aceso-a-informacao/publicacoes-institucionais/guias_do_Cade/guia-para-analise-de-atos-de-concentracao-horizontal.pdf/view

CASO HSBC/BRADESCO: 08700.010790/2015-41. Voto: https://sei.cade.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?DZ2uWeaYicbuRZEFhBt-n3BfPLlu9u7akQAh8mpB9yOmvhFFdj4WjgciS6cZD65H4-MXhBCpZVGFDyxiWR5AHuoZWsv4FrFCfTwpr16ymzRzC0lgMWPUKShjh2xk2TB

LEITURAS COMPLEMENTARES

TIROLE, J. The Theory of Industrial Organization. Cambridge, MA: MIT Press

CASO HSBC/BRADESCO: 08700.010790/2015-41. Formulário de Notificação disponível em: https://sei.cade.gov.br/sei/modulos/pesquisa/md_pesq_documento_consulta_externa.php?DZ2uWeaYicbuRZEFhBt-n3BfPLlu9u7akQAh8mpB9yNRwjiogo2xW6-ouUHIeqgtrcf9KbSpftkOjQK9_mx02WpHmjL2pJPVztHEzgZon-uRG0IxSJgMAPSfy896iSgw

Módulo 4

LEITURAS OBRIGATÓRIAS

Motta, M. (2004), Competition Policy. Theory and Practice, Cambridge University Press, Cambridge, MA – Capítulo 4

Davis, P., & Garcés, E. (2010). Quantitative Techniques for Competition and Antitrust Analysis. Princeton University Press.

Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt7sqz9> - Capítulo 7

Cesar Mattos – A Revolução Antitruste no Brasil – A Era dos Cartéis

Artigos: 1) Marcos Lima “Detecção e efeitos de cartéis: evidências econômicas”; 2) Cristiane Alkmin “Crime e Castigo: cartel no Brasil, estimando o dano”; 3) João Paulo Resende “ótimo inimigo do bom: uma regra de bolso factível para punições administrativas econômicas”, 4) Alexandre Cordeiro “Dimensionamento de sanções antitruste a cartéis” e 5) Fabiana Tito “Danos Econômicos do cartel:: sobrepreço, efeito repasse e efeito quantidade e multa ótima”.

LEITURAS COMPLEMENTARES

Marshall, Robert & Marx, Leslie. (2012). The Economics of Collusion: Cartels and Bidding Rings. 10.7551/mitpress/9011.001.0001.