PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SETOR PUBLICO

INSTITUTO BRASILEIRO DE ENSINO, DESENVOLVIMENTO E PESQUISA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Carga Horária: 40h
Créditos: 02
Categoria: Optativa

Ementa do Curso

A disciplina tem foco na análise e na reflexão acerca dos processos que promovem a sustentação metodológica para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pelas organizações. Para se alcançar esse objetivo, são abordados: i) o processo decisório cíclico que se fundamenta na interpretação de um dinâmico fluxo de informações, ii) a determinação de estados futuros desejados, iii) a escolha de estratégias alternativas e o uso estratégico das informações; e iv) a utilização de técnicas voltadas ao diagnóstico e ao monitoramento de cenários.

Objetivos do Curso

A disciplina tem como propósito o desenvolvimento de profissionais das mais diversas áreas do conhecimento, familiarizando-os com a dinâmica que envolve os processos de inteligência empresarial, prospecção e análise de cenários, a reflexão e a identificação de possíveis soluções e a análise de riscos para apoiar a tomada de decisão.

Dessa forma, a disciplina oferece modelos e apresenta técnicas que possibilitam a prática do reconhecimento de desafios e forças a fim de visualizar soluções, além de identificar e estabelecer caminhos para a construção de planejamento voltado a visões de futuro considerando o monitoramento dos objetivos a serem alcançados em curto, médio e o longo prazo.

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

- Entender a dinâmica e liderar o processo de planejamento com foco na análise e na prospecção de cenários;
- Atuar na gestão de riscos organizacionais, identificando e tratando oportunidades e ameaças de forma a fundamentar o processo decisório em nível estratégico, tático e operacional.
- Elaborar estratégias e monitorar o planejamento global, propiciando o desdobramento da estratégia.

Módulo I

Leituras Obrigatórias

CHOO, C. W. **Information Management for the Intelligent Organization: Roles and Implications for the Information Professions**, 1995 Digital Libraries Conference (March 27-30, 1995; Proceedings p. 81-99). Singapore: National Computer Board of Singapore. Disponível em: http://choo.fis.utoronto.ca/fis/respub/dlc95.html>.

DRUCKER, PETER. **Árvores não crescem até o céu** (Entrevista à revista HSM Management) http://www.ifba.edu.br/PROFESSORES/antonioclodoaldo/18%20-%20DIVERSOS%20TEMAS/especial%20peter%20drucker.pdf

Leituras Complementares

JOHNSON, Gerry; SCHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard; **Fundamentos de Estratégia**, Editora: Bookman, Edição: 1ª/2011

Mintzberg, Ahlstrand e Lampel. **Safári de Estratégia**. Bookman, Edição: 2ª/2010

Módulo II

Leituras Obrigatórias

ANGELONI, M. T. **Elementos intervenientes na tomada de decisão**. Ci. Inf., Brasília, v. 32, n. 1, p. 17-22, jan./abr. 2003. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n1/15969.pdf

MIRANDA, R. C. R. **O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas.** Ciência da Informação, Brasília, v. 28, n. 3, p. 286-292. 1999. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v28n3/v28n3a6.pdf>.

Leituras Complementares

VALENTIM, M. L. P. et al, **O Processo de Inteligência Competitiva em Organizações.** DataGramaZero, Rio de Janeiro, v.4, n.3, JUN. 2003. Disponível em: <http://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000001277/1e577aaa62c703bffb9142bdf895b4a2>

FIDELIS, J. R. F.; CÂNDIDO, C. M. **A administração da informação integrada às estratégias empresariais**. Perspectivas em Ciências da Informação, v.11, n. 3, 2006. Disponível em: <http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/55>

Módulo III

Leituras Obrigatórias

CRUZ, F.L. **O IMPACTO DA SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO INERENTE AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE UMA ORGANIZAÇÃO PÚBLICA FEDERAL**. Tese (Doutorado). Universidade de Brasília. Brasília. 2013. Disponível em: http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15150/1/2013_FelipeLopesdaCruz.pdf

BRAGA, N. **O processo decisório em organizações brasileiras**. Revista de Administração Pública, Vol. 21, Nº. 03. 1987. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/viewFile/9383/8446>.

Leituras Complementares

CRUZ, Felipe Lopes; FERNANDES, Jorge Henrique Cabral. O impacto da (in) satisfação das necessidades de informação na tomada de decisão inerente ao planejamento estratégico de uma organização pública. *Brazilian Journal of Information Science*, v. 7, p. 70-93, 2013. http://www2.marilia.unesp.br/revistas/index.php/bjis/article/view/3119/2477

Módulo IV

Leituras Obrigatórias

Eric Tatsuya Ota, 2014, **OS DESAFIOS PARA O USO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS: uma visão de especialistas** (Dissertação de Mestrado)
https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11825/Disserta%C3%A7%C3%A3oMAP%20-%20Eric%20Tatsuya%20Ota_2014.pdf

MINTZBERG, HENRY. **Crafting Strategy**, Disponível em: https://hbr.org/1987/07/crafting-strategy. Versão em português: http://inspirebr.com.br/uploads/midiateca/971af5443ccec421df5ee04347571467.pdf

Leituras Complementares

D'ANJOUR, M. F.; SOUZA, R. L. R.; ALEXANDRE, M. L.; AÑEZ, M. E. M. **Considerações sobre planejamento estratégico na gestão pública: parâmetros e mudanças.** III SEGet – Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia. 2006. Disponível em: <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos06/918_Consideracoes sobre o planejamento estrategico.pdf >