

Planejamento Estratégico no Setor Público

Professor

Felipe Lopes da Cruz

Carga Horária

32 horas

Datas dos Encontros

07 de maio - terça
(online – 19h às 21h30)

10 de maio - sexta
(presencial – 17h às 20h30)

11 de maio - sábado
(presencial – 8h30 às 16h30)

04 de junho - terça
(online – 19h às 21h30)

14 de junho - quinta
(presencial – 17h às 20h30)

15 de junho - sexta
(presencial – 8h30 às 16h30)

Ementa do Curso

A disciplina tem foco na análise e na reflexão acerca dos processos que promovem a sustentação metodológica para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pelas organizações. Para se alcançar esse objetivo, são abordados: i) o processo decisório cíclico que se fundamenta na interpretação de um dinâmico fluxo de informações, ii) a determinação de estados futuros desejados, iii) a escolha de estratégias alternativas e o uso estratégico das informações; e iv) a utilização de técnicas voltadas ao diagnóstico e ao monitoramento de cenários.

Objetivos do Curso

A disciplina tem como propósito o desenvolvimento de profissionais das mais diversas áreas do conhecimento, familiarizando-os com a dinâmica que envolve os processos de construção e a análise de cenários, o diagnóstico, a reflexão e a identificação estratégias a análise de riscos para apoiar a tomada de decisão.

Dessa forma, a disciplina oferece modelos e apresenta técnicas que possibilitam a prática do reconhecimento de desafios a fim de visualizar soluções, além de identificar e estabelecer caminhos para a construção de planejamento voltado a visões de futuro considerando o monitoramento dos objetivos a serem alcançados em curto, médio e o longo prazo.

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

- Entender a dinâmica e liderar o processo de planejamento com foco na análise e na construção de cenários.
- Desenvolver a gestão de riscos organizacionais, identificando e tratando oportunidades e ameaças de forma a fundamentar o processo decisório em nível estratégico, tático e operacional.
- Elaborar estratégias, definir indicadores e monitorar o planejamento global, propiciando o desdobramento da estratégia.

Metodologia de Ensino

As aulas são desenvolvidas por meio de abordagem teórico-prática, envolvendo a apresentação e a aplicação de conceitos e técnicas que proporcionem meios para o processo de diagnóstico e planejamento, além da reflexão e da discussão de questões que influenciam a construção da estratégia no setor público. Dessa forma, além de exposições dialogadas e análises de estudos de caso, são realizados jogos e trabalhos em grupo com

foco na simulação de situações reais atinentes ao ambiente profissional.

Avaliação

A avaliação será fundamentada em duas partes: uma atividade em grupo (50%) e um texto em formato de Ensaio (50%). *A nota mínima para aprovação é 60.*

1. Trabalho em grupo:

- *Cada grupo deverá escolher uma instituição pública e desenvolver tópicos relacionados ao conteúdo da disciplina: diagnóstico, revisão da missão e da visão, análise de ambiente interno e externo, avaliação e planejamento de resposta a riscos, definição de objetivos estratégicos com indicadores e metas, definição de iniciativas voltadas à alteração da realidade e associadas à visão de futuro.*
- *Deve-se utilizar/considerar as ferramentas abordadas pela disciplina, quais sejam: Método Cross, a Matriz Swot, Design Thinking, BCG, Análise de Cenários, Análise Qualitativa de Riscos, dentre outras.*

2. Avaliação escrita – data de entrega: 30/06

- *Consiste na apresentação de texto no formato Ensaio de 5 a 10 páginas. A estrutura de ensaio acadêmico que se recomenda é a seguinte:*
 - *Título: máximo de 15 palavras.*
 - *Title: segue as mesmas regras do título em português.*
 - **Introdução:** *deve chamar a atenção do leitor para o tema proposto para o ensaio. Certifique-se de que a introdução se mova do geral para o específico em relação ao tópico. Forneça ao leitor um “roteiro” do ensaio em uma ordem lógica. Deve conter o que é chamado de declaração de tese (resposta à pergunta proposta), que é o mais importante componente da introdução.*
 - **Desenvolvimento:** *pode ser expositivo, argumentativo ou persuasivo. Inclui as evidências que dão suporte ao artigo, dialogando-as com as ideias do autor. Recomenda-se o uso de três tipos de ordenação lógica de ideias: i) ordem cronológica ou de tempo, que é adequado para narrativas; ii) ordem espacial, adequada a descrições de áreas geográficas; e, iii) ordem enfática do menos importante para o mais importante. Em termos de escrita e estilo, considerar que: a) os parágrafos devem incluir um tópico frasal que relacione a ideia em questão com a tese proposta; b) certificar-se de que frases de transição estejam presentes para criar um bom fluxo para a redação; c) incluir exemplos e evidências substanciais para apoiar seu argumento e lembrar-se de citar cada uma delas; e, d) certificar-se de que cada exemplo seja relevante para o seu tópico específico.*
 - **Conclusão:** *esta seção deve envolver todos os seus argumentos e pontos abordados. Deve reafirmar os principais argumentos de forma simplificada e resumida. Assegure-se de que o leitor tenha algo em que pensar e refletir, especialmente se for um ensaio argumentativo.*
 - **Referências.**

Míni Currículo do Docente

Professor Felipe Cruz

É especialista em novas tecnologias e inovação, com mais de duas décadas de experiência em áreas como planejamento estratégico, gestão de projetos, inovação e transformação digital e novas tecnologias. Sua trajetória de 25 anos de carreira inclui a atuação na concepção do planejamento da estratégia organizacional em grandes instituições como a Polícia Federal, o Ministério da Justiça, o Ministério da Gestão e da Inovação incluindo a concepção de objetivos e indicadores para o PPA. Além disso, atuou no desenvolvimento de projetos inovadores para grandes portais, internet banking e na área de marketing interfaces interativas para instituições públicas e privadas renomadas como: Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (GOV.BR), Ministério da Justiça, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos (CGEE/MCTI), Companhia Nacional de Abastecimento (Conab/Mapa), Secretaria de Política para Mulheres (SPM/PR), Icatu-Hartford e Fóton.

Sua formação inclui Doutorado e Mestrado em Ciência da Informação, especialização em Ergonomia e Usabilidade, bacharelado em Design, certificação como Project Management Professional (PMP) e certificação como Certified Scrum Master (CSM). Atua como Coordenador-Geral de Experiência do Usuário na Secretaria de Governo Digital do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos - MGI, como gerente de projetos no Portal GOV.BR, liderando iniciativas que transformam a relação do cidadão com o governo. Fez parte do Comitê Curador da Semana de Inovação – Enap e atuou como *Co-chair no working group on digital transformation of government based on mobile solutions* – World Bank. Atuou como Coordenador-Geral no Departamento de Modernização da Gestão Pública no Ministério do Planejamento e como Chefe do Serviço de Planejamento na Polícia Federal.

Há mais de 20 anos atua como professor e atuou na orientação de mais de 70 trabalhos de conclusão nos os cursos de Mestrado, Especialização e Graduação em Instituições como: IDP, Universidade de Brasília, Universidade Católica de Brasília - UCB, FacBrasília, Senac, Unip, Uniplan, UniCEUB (Administração) e em cursos de aperfeiçoamento em Escolas de Governo como a Enap e a ANP em disciplinas ligadas às áreas de planejamento estratégico, transformação digital, gestão de projetos, inovação e liderança. É professor titular do Mestrado em Administração do IDP e colaborador eventual na Pós-graduação do UniCEUB e compartilha seu conhecimento como palestrante e é autor do Método Cross e do livro "Projeto de interfaces: informação e usabilidade".

<http://lattes.cnpq.br/3742058352637351>

<https://www.linkedin.com/in/professorfelipecruz/>



Módulo I

I) Conceitos básicos sobre a construção da estratégia, reflexões sobre o pensamento estratégico, o conceito de miopia aplicada à gestão e análises de sua aplicação prática.

Terça – 07/05 (online): Apresentação de conceitos e ligados ao processo de construção do planejamento com foco no panorama e na imersão na lógica do processo de planejamento e da construção da estratégia.

Leituras Obrigatórias

CHOO, C. W. INFORMATION MANAGEMENT FOR THE INTELLIGENT ORGANIZATION: The Art of Scanning the Environment. (2d ed. 1998) Disponível em: <https://ils.unc.edu/daniel/405/choo.PDF>

DRUCKER, PETER. **Árvores não crescem até o céu** (Entrevista à revista HSM Management)
<http://www.ifba.edu.br/PROFESSORES/antoniocloaldo/18%20-%20DIVERSOS%20TEMAS/especial%20peter%20drucker.pdf>

Leituras Complementares

Mintzberg, Ahlstrand e Lampel. **Safári de Estratégia**. Bookman, Edição: 2ª/2010

Exercício

Os exercícios serão utilizados para dois objetivos: i) reforçar os conhecimentos desenvolvidos na disciplina; e ii) desenvolver, de forma orientada, partes do trabalho que deverá ser entregue pelo grupo como atividade de avaliação.

1 – Identificação e avaliação sintética do caso de Instituições que apresentam oportunidades de reflexão acerca da revisão do planejamento e da estratégia existente, considerando a dinâmica do contexto e as tendências que definem o cenário.

Módulo II

II) Estratégia, Inovação, Gestão da Informação e Inteligência Competitiva

Sexta-feira – 10/05 (presencial/SP): Relação entre Gestão da Informação, Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva no âmbito do planejamento estratégico.

Sábado – 11/05 (presencial /SP): Aprofundamento nos macroprocessos de Gestão Estratégica considerando a análise do negócio e a definição de planos de ação, bem como técnicas para a inovação na concepção de estratégias (Método Cross).

Leituras Obrigatórias

ANGELONI, M. T. **Elementos intervenientes na tomada de decisão**. Ci. Inf., Brasília, v. 32, n. 1, p. 17-22, jan./abr. 2003. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v32n1/15969.pdf>

MIRANDA, R. C. R. **O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas**. Ciência da Informação, Brasília, v. 28, n. 3, p. 286-292. 1999. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ci/v28n3/v28n3a6.pdf>.

Leituras Complementares

VALENTIM, M. L. P. et al, **O Processo de Inteligência Competitiva em Organizações**. DataGramaZero, Rio de Janeiro, v.4, n.3, JUN. 2003. Disponível em:
<<http://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000001277/1e577aaa62c703bffb9142bdf895b4a2>>

FIDELIS, J. R. F.; CÂNDIDO, C. M. **A administração da informação integrada às estratégias empresariais**. Perspectivas em Ciências da Informação, v.11, n. 3, 2006. Disponível em:
<<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci/article/view/55>>

Exercício

Realização da análise e imersão em situações-problema por meio do Método Cross. As atividades serão realizadas em sala de aula, pelos grupos, de forma que a Instituição escolhida para o desenvolvimento do trabalho será utilizada como unidade de análise para o exercício.

Módulo III

III) O desenvolvimento do planejamento estratégico, a tomada de decisão e a análise de riscos

Terça-feira – 06 de junho (online): Detalhamento de processos de planejamento estratégico e definição de resultados esperados.

Sexta-feira: 14/06 (presencial /SP) Avaliação dos métodos de gestão estratégica, indicadores, controle e planejamento estratégico.

Leituras Obrigatórias

CRUZ, F.L. **O IMPACTO DA SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DE INFORMAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO INERENTE AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE UMA ORGANIZAÇÃO PÚBLICA FEDERAL**. Tese (Doutorado). Universidade de Brasília. Brasília. 2013. Disponível em: http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15150/1/2013_FelipeLopesdaCruz.pdf

BRAGA, N. **O processo decisório em organizações brasileiras**. Revista de Administração Pública, Vol. 21, Nº. 03. 1987. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/viewFile/9383/8446>>.

Leituras Complementares

COSO - Gerenciamento de Riscos Corporativos - Estrutura Integrada (Sumário Executivo) Estrutura. Disponível em: <<https://www.coso.org/Documents/COSO-ERM-Executive-Summary-Portuguese.pdf>>

Exercício

Gestão dos riscos relativa ao projeto desenvolvido em grupo, envolvendo a identificação e riscos positivos, negativos e as estratégias de tratamento.

Módulo IV

IV) Estudo de caso e prática das técnicas ligadas ao planejamento estratégico

Sábado – 15/06 (presencial /SP): Reflexão acerca de casos típicos da administração pública, com foco na análise da dinâmica que envolve o processo planejamento estratégico. Desenvolvimento e apresentação de atividade prática voltada à análise de dados, informações e conhecimentos com foco na construção de cenários e de estratégias.

- *No final desse módulo será realizada a apresentação do trabalho final em grupo, considerando: i) a revisão da Missão e da Visão; ii) a análise do ambiente interno (forças e fraquezas) e do ambiente externo (oportunidades e ameaças); iv) a avaliação qualitativa dos riscos identificados, apresentando, pelo menos: dois riscos positivos e três riscos negativos acompanhados das estratégias de mitigação das ameaças e de eventual potencialização de oportunidades; v) os Objetivos Estratégicos com a decomposição em metas que deverão ser alcançadas no curto, médio e no longo prazo, com os respectivos indicadores; e vi) iniciativas (projetos, processos e aprimoramentos)*

que serão desenvolvidos para o alcance dos objetivos a fim de promover a alteração da realidade e o alcance da visão de futuro buscada.

- *Avaliação escrita, que envolve a apresentação de texto no formato Ensaio, deverá ser entregue **até o dia 30/06/2023**.*

Leituras Obrigatórias

MINTZBERG, HENRY. **Crafting Strategy**, Disponível em: <https://hbr.org/1987/07/crafting-strategy>
