



idp

**GRADUAÇÃO EM
PUBLICIDADE E
PROPAGANDA**

A PUBLICIDADE & PROPAGANDA POR UMA NOVA PERSPECTIVA

No curso de Publicidade e Propaganda do IDP, preparamos os nossos alunos para o mercado atual e para a próxima geração de publicitários de alta performance, incentivando a prática da profissão desde o dia 1.

Tudo isso aliado às habilidades técnicas necessárias, ao pensamento crítico, ao domínio das tecnologias mais inovadoras e ao contato com grandes players do mercado.

VIVENCIE O MERCADO CRIATIVO DO FUTURO TODOS OS DIAS



Modalidade
Presencial

Turno
Matutino

Mensalidade
R\$ 2.100,00

Duração
4 anos

Campus
Asa Norte

CONHEÇA SUAS DISCIPLINAS

Com disciplinas ligadas às reais necessidades do mercado e aliadas às novas tecnologias, a estrutura curricular se destaca com diferentes metodologias e instrumentos pedagógicos.

1º Período

Pensamento Computacional e Lógica de Programação

História e Formação Social Brasileira

Linguagem, Narrativa e Escrita Criativa

Introdução à Fotografia

Profissão Publicitário

2º Período

Análise, Construção e Visualização de Dados

Teorias da Comunicação

Redação Publicitária

Produção de Mídia Sonora

Fundamentos da Comunicação Mercadológica

3º Período

Ciência de Dados Aplicada à Comunicação

Globalização e Sociologia da Comunicação

Branding e Consolidação de Marcas e Organizações

Fundamentos do Audiovisual

Design e Layout

4º Período

Monitoramento e Inteligência de Mídias Sociais

Cultura Digital e Contemporaneidade

Roteiro e Storytelling

Indústria Criativa, Cultura e Entretenimento

Direção de Arte

5º Período

Ética Profissional, Cidadania e Políticas de Acesso à Comunicação

Suporte ao TCC (Planejamento de Produto Experimental/Métodos de Pesquisa em Comunicação)

Marketing de Relacionamento

Eletiva I

Eletiva II

6º Período

Ciência de Dados Aplicada à Comunicação

Globalização e Sociologia da Comunicação

Branding e Consolidação de Marcas e Organizações

Fundamentos do Audiovisual

Design e Layout

7º Período

Atendimento e Relacionamento com o Cliente

TCC I

Eletiva III

Eletiva IV

8º Período

TCC II

Gerenciamento de Crise

Eletiva V

Eletiva VI

TRILHAS DE ESPECIALIZAÇÃO

Em tempos em que a publicidade se transforma, entendemos que ser publicitário, atualmente, contempla: o marketing das redes, a ciência de dados e a ética da comunicação. E, no IDP, os estudantes escolhem os campos do conhecimento que desejam se especializar:

MARKETING DIGITAL: PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

- > Domine as tecnologias mais modernas para produção e distribuição de conteúdo online.
- > Descubra o papel dos consumidores na nova economia e crie campanhas publicitárias.
- > Conecte-se com a transformação digital das diferentes plataformas.

MARKETING E GESTÃO DE NEGÓCIOS

- > Desenvolva experiências positivas e confiáveis com a sua marca.
- > Explore as mídias online e off-line de forma integrada.
- > Aprenda como medir e potencializar a performance da comunicação nas organizações.

BIG DATA, MARKETING ANALYTICS E INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- > Aprenda a analisar e apresentar dados de forma estratégica.
- > Adquira habilidades conceituais, quantitativas e de programação para prever tendências de mercado.
- > Aprenda a unir o raciocínio computacional com a criatividade artística.

CRIATIVIDADE, COMUNICAÇÃO INOVAÇÃO

- > Combine tecnologias da informação e estratégias de marketing e design no desenvolvimento de campanhas
- > Domine técnicas de storytelling nas diferentes plataformas.
- > Desenvolva um raciocínio imaginativo, flexível e prático.

CONHEÇA O IDP

O Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), presente há mais de 20 anos no mercado, expande seus horizontes para outras áreas do conhecimento.

Multidisciplinaridade, tecnologia e olhar focado nas tendências de mercado que preparam os profissionais protagonistas do futuro. Somos um ambiente que estimula debates plurais e democráticos e que entende a criatividade como forma de enxergar e viver o mundo.

**QUER SABER MAIS SOBRE CURSO
DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA?**

→ Fale com um consultor

The logo for IDP, consisting of the lowercase letters 'idp' in a bold, white, sans-serif font.

A ESCOLHA QUE
TRANSFORMA
O SEU CONHECIMENTO

A photograph of a modern building with a large sign that reads 'ENGENHARIAS ARQUITETURA COMPUTAÇÃO'. The building is surrounded by palm trees and a paved walkway. The entire image has a blue color cast.

SGAS Quadra 607 - Módulo 49 - L2 Sul,
SGAN Quadra 609 - Módulo A - L2 Norte

©  /idpgraduacao

 (61) 3535-6565

 (61) 99853-9698