

MATRIZ CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Publicidade e Propaganda							
1º Período	2º Período	3º Período	4º Período	5º Período	6º Período	7º Período	8º Período
Pensamento computacional e lógica de programação (mista)	Análise, construção e visualização de dados (mista)	Ciência de dados aplicada à comunicação (mista)	Monitoramento e inteligência de Mídias Sociais (mista)	SEO e Google Analytics (mista)	Ética profissional, cidadania e políticas de acesso à comunicação e informação (mista)	Eletiva III	Gerenciamento de Crise
História e Formação Social Brasileira (mista)	Teorias da Comunicação (mista)	Globalização e Sociologia da Comunicação (mista)	Cultura Digital e Contemporaneidade (mista)	Empreendedorismo e novos negócios da mídia (mista)	Suporte ao TCC (Planejamento de Produto Experimental / Métodos de pesquisa em Comunicação) (mista)	TCC I	TCC II
Linguagem, Narrativa e Escrita Criativa (mista)	Redação Publicitária	Branding e consolidação de marcas e organizações	Roteiro, Storytelling e Filme Publicitário	Planejamento de Mídia	Marketing de Relacionamento	Eletiva IV	Eletiva V
Introdução à fotografia (mista)	Produção de mídia sonora (mista)	Fundamentos do audiovisual (mista)	Indústria Criativa, cultura e entretenimento (mista)	Planejamento em Comunicação (mista)	Eletiva I	Atendimento e relacionamento com o cliente	Eletiva VI
Profissão Publicitário	Fundamentos da comunicação mercadológica (mista)	Design e Layout (mista)	Direção de Arte	Comportamento do Consumidor	Eletiva II		