

idp



ESCOLA DE EDUCAÇÃO
EXECUTIVA DO IDP



EDUCAÇÃO

EXECUTIVA

**EMPREENDEDORISMO FEMININO:
COMO FAZER O SEU NEGÓCIO
DAR CERTO?**





ESCOLA DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO IDP

Não espere o mercado mudar,
faça com que ele te acompanhe!



FLEXIBILIDADE

Curso pensado para você assistir de qualquer lugar, sem barreiras físicas. As aulas são 100% ao vivo e on-line, mas permanecem gravadas para que você possa assisti-las novamente quando e quantas vezes quiser



TURMAS EXCLUSIVAS

Diferente dos outros cursos online, valorizamos o aprendizado colaborativo e interativo, nossas turmas são exclusivas e com vagas limitadas para que os alunos possam interagir em tempo real com os professores e colegas. As aulas permanecem gravadas para que você possa assisti-las novamente quantas vezes quiser.



METODOLOGIA ÚNICA

Nossa metodologia valoriza o protagonismo dos estudantes. Acreditamos que o aprendizado prático, baseado em problemas reais, faz com que nossos alunos estejam preparados para o que o mercado exige.



CONEXÕES INCRÍVEIS

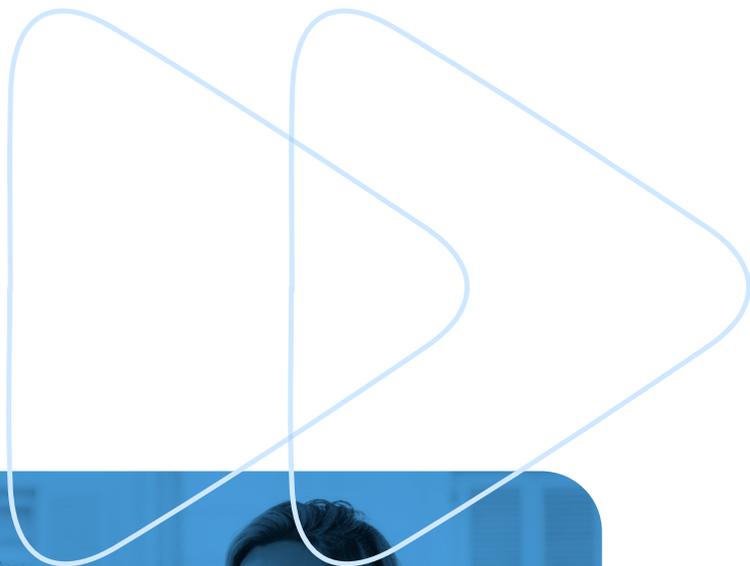
Além de construir um networking com alunos e professores em sala, você fará parte de uma comunidade vibrante, com possibilidades infinitas de conexão. Fazer parte de um curso do IDP é estar imerso em um conjunto de eventos, seminários e grupos de estudo exclusivos.



CURSOS COM A QUALIDADE RECONHECIDA PELO MERCADO

O Mercado reconhece a excelência acadêmica do IDP. Os cursos de extensão da educação executiva do IDP possuem a qualidade que o seu currículo merece!

EMPREENDEDORISMO **FEMININO**



O empreendedorismo feminino é um movimento que vem crescendo no mundo inteiro, devido ao avanço na busca pela garantia da equidade entre homens e mulheres, possibilitando uma mudança de paradigmas e uma nova visão no mundo dos negócios.



No Brasil, embora exista um equilíbrio percentual entre homens e mulheres que são empreendedores, com 47% das mulheres e 53% dos homens sendo donos de empresas, o ecossistema empreendedor possui algumas barreiras para o empreendedorismo feminino. Assumir o próprio negócio é uma forma de empoderar as mulheres e de garantir espaços de liderança no mercado de trabalho, sendo assim, possível modificar o quadro de desigualdade atual.

Porém, empreender não é fácil. O curso de Empreendedorismo Feminino apresentará conhecimentos práticos para capacitar as alunas a construir suas próprias empresas, passando por temas desde o planejamento e finanças até liderança de equipes. Além disso, o curso também abordará questões de gênero e os impactos disso na rotina das empreendedoras.

OBJETIVOS DO **CURSO**



CRIAR O PRIMEIRO PLANO DE NEGÓCIOS

Criar um negócio é algo complexo, mas com planejamento e técnicas corretas suas chances de sucesso aumentam consideravelmente, realizando o sonho de empreender. Para isso, vamos ensinar você a planejar e estruturar o seu negócio.



PROMOVER CULTURA DE NEGÓCIOS FEMININOS

Ensinar como fazer um negócio sustentável e com maiores chances de sucesso, promove uma cultura empreendedora, onde nossas alunas incentivam outras mulheres a empreender.



HABILIDADES INTERPESSOAIS

Desenvolver habilidades interpessoais de receber, processar e reagir às informações. Desenvolvendo também melhor comunicação e fomentando o desenvolvimento de lideranças femininas.





INFORMAÇÕES **GERAIS**



CARGA HORÁRIA

40 horas - 20 aulas de 2 horas cada.



INVESTIMENTO

Valor integral: 6 parcelas de R\$599,83

Valor com desconto: 6 parcelas de R\$419,88

(*desconto para os primeiros alunos matriculados)



FORMAS DE PAGAMENTO

Boleto para pagamento à vista;

Cartão de crédito: parcelamento em até 6 parcelas

GRUPO



QUERO ME MATRICULAR



CORPO DOCENTE

idp



ANA MANTOVANI

Formada em psicologia, especialista em Gestão de Negócios e atualmente é CPO na Mandaê.



CRISTINA MIEKO COSTA BANDO

Mestre em Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia para Inovação pela Universidade de Brasília e analista da Unidade de Inovação do SEBRAE Nacional



HANNAH SALMEN

Pesquisadora, Consultora e Professora em Comportamento do Consumidor, Empreendedorismo, Pequenos Negócios, Diversidade e Marketing de Nichos. Atualmente é Coordenadora Nacional de Acesso a Mercados e Negócios Pet no Sebrae.



JUSSARA PELLICANO

Designer, fotógrafa e co-founder da startup "SisterWave"



LARISSA SIELICHOFF

Mestre em Administração e Especialista em Pricing. CEO e Fundadora da Priceloop.



LUANA ROSA

Especialista em Marketing e Gestão de Projetos, expert em vendas e negociação e professora do curso O Poder da Negociação.



LUCIANA DEPIERI

Especialista em Recursos Humanos, Coaching e Psicoterapia e diretora de Recursos Humanos na IBM América Latina.



MARINA BARROS

Profissional de Gestão Pública, ativista dos direitos das mulheres, Diretora e Cofundadora do Instituto Alziras e ex-consultora internacional da "ONU Mulheres" e da "Organização Pan-Americana da Saúde"



RENATA MALHEIROS HENRIQUES

Mestre em Desenvolvimento Internacional pela Universidade de Cambrige e Coordenadora Nacional de Empreendedorismo Feminino do SEBRAE Poder da Negociação.

**QUER CONHECER MAIS
SOBRE AS NOSSAS
PROFESSORAS?**

**ACESSE AQUI
A PÁGINA DO CURSO**

MÓDULOS

idp

► Módulo 1 Construção do Feminino

O que significa ser mulher na atual sociedade? Queremos promover a discussão de como ser mulher em uma sociedade que até poucos anos atrás a mulher tinha o seu papel na sociedade estabelecido por homens. Como o empoderamento feminino tem virado o jogo e transformado o destino de milhões de mulheres, quais as oportunidades e desafios que isso provoca para mulheres no momento de empreender?

► Módulo 2 Abra seu negócio

Abrir uma empresa no Brasil é algo que exige conhecimento prévio e bastante planejamento, mas como isso se reflete no seu negócio? A formalização do negócio promove entre diversas vantagens a possibilidade de criar um ferramental de segurança jurídica, financeira e de gestão que são necessários para o seu negócio dar certo. Apesar de ser um processo a princípio burocrático, a formalização de um negócio é algo simples se você tiver todas as informações antes de começar o processo.

► Módulo 3 Finanças Descomplicadas

Um dos pontos mais sensíveis para qualquer empreendedora é o aspecto financeiro, a gestão de ativos e passivos em um primeiro momento pode parecer algo complexo, mas com as técnicas e conhecimentos desse módulo nossas alunas estarão preparadas para garantir o sucesso financeiro da empresa. O uso do conhecimento financeiro em qualquer etapa do negócio garante o sucesso da empresa.

► Módulo 4 Comunicação Pessoal e Negociação

A construção de uma imagem profissional acaba esbarrando em algumas inseguranças pessoais, isso é normal, mas como mulheres podem lidar com isso e se tornarem referência de imagem para outras pessoas? Como a construção de uma imagem consistente influencia no momento da negociação e impacta no sucesso de empreendedoras?



► **Módulo 5** **Marketing e Vendas para empreendedoras**

Um dos tópicos mais importantes de qualquer curso de empreendedorismo é como vender o seu produto ou serviço, afinal essa é a parte que irá trazer o retorno financeiro. Existem diversas etapas que antecedem o sim do cliente, desde a construção da marca, divulgação do produto, relacionamento com o cliente e o processo de vendas em si. Como construir esse passo a passo é o objetivo desse módulo.

► **Módulo 6** **Liderança Feminina**

O estilo de gestão provoca um enorme impacto na cultura da empresa, sendo um importante fator no desempenho dos funcionários e o diferencial importante no setor em que a empresa está imersa. Uma gestão eficiente não envolve apenas questões técnicas e estratégicas, sendo o relacionamento interpessoal um ponto de atenção para quem quer ter sucesso. Grandes líderes formam as melhores equipes, por isso iremos discutir formas de se tornar uma líder positiva e que conduza a empresa para um caminho de sucesso.

► **Módulo 7** **Rede de Relacionamento**

Criar uma rede de apoio é um dos passos mais importante para qualquer empreendedor, seja com clientes, fornecedores e até mesmo concorrentes é algo que possui muita importância para o seu negócio. A criação de redes de apoio femininas auxiliam para que empreendedoras participem da construção de um ambiente de negócios que seja atrativo e promova a prosperidade de todas as envolvidas. O grande desafio é como construir e manter uma rede engajada com o mesmo objetivo.

► **Módulo 8** **Operações e Logística**

Criar uma operação para entregar o seu produto ou serviço é mais um dos segredos de negócios bem sucedidos, além de possuir uma entrega de valor excelente é preciso planejar e cuidar das etapas para realizar essa entrega. Como essa construção de entrega pode agregar ao seu cliente que é o que realmente diferencia você dos concorrentes.



► Módulo 9

Captar Capital para o seu negócio

Existem momentos em que o seu negócio vai precisar de capital externo para expandir ou fortalecer a sua participação no mercado, o tema desse módulo é para discutir exatamente isso. Como participar de rodadas de investimento, como apresentar os seus resultados da melhor forma possível e principalmente como tornar esse momento algo de grande oportunidade.

► Módulo 10

Chegou a hora de expandir – como construir uma rede de colaboradores?

Um dos desafios que uma empreendedora de sucesso enfrenta é como expandir o seu negócio de forma organizada, com colaboradores alinhados com a cultura e que as entregas continuem com o mesmo nível de qualidade e que atuem como uma rede alinhada aos objetivos da empresa.



EDUCAÇÃO
EDUCAÇÃO
EDUCAÇÃO

EXECUTIVA

The logo for IDP (Insights in Design Practice) is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. It is positioned on the left side of the advertisement, partially overlapping a large, semi-transparent white graphic element that resembles a stylized 'D' or a large letter 'P'.

A ESCOLHA QUE
TRANSFORMA
O SEU CONHECIMENTO



ESCOLA DE EDUCAÇÃO
EXECUTIVA DO IDP

idp.edu.br/educacao-executiva