



FINANCIAMENTO DE CAMPANHAS, DISPUTAS ELEITORAIS E CORRUPÇÃO

INSTITUTO BRASILEIRO DE ENSINO, DESENVOLVIMENTO E PESQUISA Ementa do Curso

PROGRAMA DE MESTRADO

PROFISSIONAL EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Sistema Político Brasileiro: noções históricas e problemas atuais. Jurisdição Eleitoral. Financiamento da Política: modelos. Financiamento da Política no Brasil: (i) sistema legal (financiamento de campanhas e de partidos políticos) antes e depois da ADI 4.685. Corrupção: tratamento penal e penal eleitoral. Interface entre o sistema eleitoral brasileiro, financiamento da política e corrupção.

Objetivos do Curso

Promover uma compreensão ampla sobre o sistema de financiamento da política, com especial ênfase à situação brasileira e à recente modificação desse sistema. Apresentar aos alunos os elementos que definem o funcionamento do sistema legal de financiamento da política através de dois ângulos: o sistema político-eleitoral brasileiro e a questão da corrupção como elemento de permeio da política e da administração pública.

Carga Horária: 30h

Créditos: 02

Categoria: Optativa

Leituras Obrigatórias

LEMOS, L.; MARCELINO, D.; PEDERIVA, J. H. Porque dinheiro importa: a dinâmica das contribuições eleitorais para o Congresso Nacional em 2002 e 2006. *Opinião Pública*, Campinas, v. 16, n. 2, p. 366-393, 2010.

MCMENAMIN, I. *If money talks, what does it say?: corruption and business financing of political parties*. Oxford: Oxford University Press, 2013.

REBELLO, M. M.; GIORA, G.; SCAPINI, M. Dinheiro realmente importa? Uma análise do financiamento de campanha nas eleições para a ALERGS em 2014. *Revista Debates*, Porto Alegre, v. 10, n. 3, p. 169-188, 2016.

Leituras Complementares

SANTANO, A. *Financiamento da política: teoria Geral e experiências no direito comparado*. 2. ed. Curitiba: Editora Íthala, 2016.

Módulo II

Leituras Obrigatórias

MASSUCHIN, M.; TAVARES, C. Campanha eleitoral nas redes sociais: estratégias empregadas pelos candidatos à Presidência em 2014 no Facebook. *Compólitica*, v. 5, n. 2, p. 75-112, 2016.

SAMUELS, D. Financiamento de campanhas no Brasil e propostas de reforma. In: SOARES, G. A. D.; RENNÓ, L. R. (Orgs.). *Reforma Política: Lições da História Recente*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, p. 133-156.

SANTOS, M. L. et al. Financiamento de campanha e apoio parlamentar à Agenda Legislativa da Indústria na Câmara dos Deputados. *Opinião Pública*, Campinas, v. 21, n. 1, p. 33-59, 2015.

Leituras Complementares

HOROCHOVSKI, R. R. et al. Estruturas de poder nas redes de financiamento político nas eleições de 2010 no Brasil. *Opinião Pública*, Campinas, v. 22, n. 1, p. 28-55, 2016.

PINHEIRO, B. G.; DE LUCA, M. M. M.; VASCONCELOS, A. C. Conexões Políticas nas Maiores Companhias Listadas na BM&FBovespa. *Revista Eletrônica de Administração*, Porto Alegre, v. 22, n. 2, p. 394-418, 2016.

Módulo III

Leituras Obrigatórias

KRAUSE, S.; MÉNDEZ, F. Corruption and elections: an empirical study for a cross-section of countries. *Economics & Politics*, v. 21, i. 2, 2009, p. 179-200.

PEREIRA, C.; RENNO, L. R.; Samuels, D. Corruption, Campaign Finance and Reelection. In: POWER, T.; TAYLOR, M. (Orgs.). *Corruption and Democracy in Brazil: The Struggle for Accountability*. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 2011, p. 80-102.

Leituras Complementares

ROSE-ACKERMAN, S.; PALIFKA, B. J. *Corruption and government: causes, consequences, and reform*. 2. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2016.
