



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SETOR PÚBLICO

INSTITUTO BRASILEIRO DE **Ementa do Curso**

ENSINO,

DESENVOLVIMENTO E

PESQUISA

Ementa

A disciplina tem foco na análise e na reflexão acerca dos processos que promovem a sustentação metodológica para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pelas organizações. Para se alcançar esse objetivo, são abordados:

PROGRAMA DE

MESTRADO

PROFISSIONAL EM

ADMINISTRAÇÃO

PÚBLICA

i) o processo decisório cíclico que se fundamenta na interpretação de um dinâmico fluxo de informações;

ii) a determinação de estados futuros desejados;

iii) a escolha de estratégias alternativas e o uso estratégico das informações; e

iv) a utilização de técnicas voltadas ao diagnóstico e ao monitoramento de cenários.

Objetivos do Curso

Carga Horária: 30h

A disciplina tem como propósito o desenvolvimento de profissionais das mais diversas áreas do conhecimento, familiarizando-os com a dinâmica que envolve os processos de inteligência empresarial, prospecção e análise de cenários, a reflexão e a identificação de possíveis soluções e a análise de riscos para apoiar a tomada de decisão.

Créditos: 02

Dessa forma, a disciplina oferece modelos e apresenta técnicas que possibilitam a prática do reconhecimento de desafios e forças a fim de visualizar soluções, além de identificar e estabelecer caminhos para a construção de planejamento voltado a visões de futuro considerando o monitoramento dos objetivos a serem alcançados em curto, médio e o longo prazo.

Categoria: Optativa

Ao final do curso, os alunos deverão estar aptos a:

-Entender a dinâmica e liderar o processo de planejamento com foco na análise e na prospecção de cenários;

-Atuar na gestão de riscos organizacionais, identificando e tratando oportunidades e ameaças de forma a fundamentar o processo decisório em nível estratégico, tático e operacional.

-Elaborar estratégias e monitorar o planejamento global, propiciando o desdobramento da estratégia

Leituras Obrigatórias

CHOO, C. W. The knowing organization: How organizations use information to construct meaning, create knowledge and make decisions. *International Journal of Information Management*, v. 16, issue 5, p. 329-340, 1996.

CONTRERAS SIERRA, E. R. El concepto de estratégia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, n. 35, p. 152-181, 2013.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de estratégia*. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. (capítulos 1 e 3).

ESPING-ANDERSEN, Gosta. The three political economies of the welfare state. *Canadian Review of Sociology/Revue canadienne de sociologie*, v. 26, n. 1, p. 10-36, 1989

Leituras Complementares

SOUZA, C. M. L. Entre o planejamento estratégico formal e informal: um estudo de caso exploratório sobre a prática de estratégia nas organizações. *Revista de Administração Contemporânea*, Curitiba, v. 15, n. 5, p. 855-876, 2011.

Leituras Obrigatórias

ANGELONI, M. T. Elementos intervenientes na tomada de decisão. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 32, n. 1, p. 17-22, 2003.

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. *Redes de cooperação empresarial: estratégias de gestão na nova economia*. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. (partes selecionadas).

SMINIA, H. Process research in strategy formation: Theory, methodology and relevance. *International Journal of Management Reviews*, v. 11, issue 1, p. 97-125, 2009.

Leituras Complementares

VALENTIM, M. L. P. et. al. O Processo de Inteligência Competitiva em Organizações. *DataGramaZero*, Rio de Janeiro, v.4, n.3, p. 1-21, 2003.

Leituras Obrigatórias

DAMODARAN, A. Strategic risk taking: a framework for risk management. Philadelphia: Wharton School Publishing, p. 3-10; 277-378, 2008.

POISTER, T. The future of strategic planning in the public sector: linking strategic management and performance. *Public Administration Review*, v. 70, issue 1, p. 246-254, 2010.

SILVA, F. A.; GONÇALVES, C. A. O processo de formulação e implementação de planejamento estratégico em instituições do setor público. *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria*, v. 4, n. 3, p. 458-476, 2011.

Leituras Complementares

BRYSON, J. M. *Strategic planning: for public and nonprofit organizations*. 5. Ed. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc., 2018.

Leituras Obrigatórias

CORRÊA, I. M. Planejamento estratégico e gestão pública por resultados no processo de reforma administrativa do estado de Minas Gerais. Revista de Administração Pública, Rio de Janeiro, v. 41, n. 3, p. 487-504, 2007.

MEYER JR., V.; PASCUCCI, L.; MANGOLIN, L. Gestão estratégica: um exame de práticas em universidades privadas. Revista Administração Pública, Rio de Janeiro, v. 46, n. 1, p. 49-70, 2012.

Leituras Complementares

CORTES, P. L. et. al. Crise de abastecimento de água em São Paulo e falta de planejamento estratégico. Estudos Avançados, São Paulo, v. 29, n. 84, p. 7-26, 2015.
